

ENEL DIGITAL CONTEST CONCORSO PER CREATIVI DEL WEB SULL 'ENERGIA SOSTENIBILE IL VERDETTO DELLE GIURIE

Roma, 15 settembre 2004 - Si sono chiuse nelle settimane scorse le votazioni della prima edizione di *Enel Digital Contest*, il concorso internazionale *on-line* riservato a cortometraggi digitali realizzati per il web, che hanno come oggetto l'ambiente e lo sviluppo ecosostenibile dell'energia, ideato e promosso da Enel e dall'Associazione Amici del Future Film Festival.

Il corto più votato dal pubblico della rete è risultato *Formiche* di Federico Boldrini, impegnato fino all'ultimo in un vero e proprio testa a testa con *Energia Pulita per vivere un sogno* di Daniele Pagella.

I premi in palio (software ed hardware di ultima generazione) sono stati consegnati oggi, 15 settembre 2004, nell'ambito di una cerimonia ufficiale che si è tenuta a Roma presso l'Auditorium di Enel.

Questi i verdetti della Giuria Ufficiale:

Primo premio a *Energia Pulita per vivere un sogno*, di Daniele Pagella: "Per il suo ritmo, la regia e la musica che ben rappresentano il rapporto tra l'energia umana e quelle della natura. Il corto dimostra inoltre una buona padronanza delle tecniche di animazione 3D."

Secondo premio a *Io, energia*, di Andrea Castellani:
"Per la perfetta sintesi della grafica, del messaggio e dell'ironia che riesce a trasmettere. Per la sinteticità e l'efficacia del messaggio."

La giuria off-line si è avvalsa della presenza di personalità di rilievo del mondo del cinema, dell'animazione e dell'ambiente: Silvia Ziche, una delle migliori illustratrici e disegnatrici italiane - *Disney, Cuore -*; Maurizio Forestieri, regista tra l'altro del film *Totò Sapore e la magica storia della pizza*; Carlo Scirocchi, responsabile del progetto per conto Enel; Vitaliano Trevisan, scrittore, attore e co-autore del film *Primo Amore* di Matteo Garrone; Antonio Nicoletti, Coordinatore Nazionale Parchi e Aree Protette di Legambiente.

La Giuria si è comunque congratulata indistintamente con tutti i partecipanti: "*Formiche* ha colpito molto la giuria, per la sua semplicità nella grafica e insieme la sua espressione chiara e diretta del messaggio. Anche *Polmoni* riesce a lanciare un messaggio molto diretto, anche se la grafica in questo caso lascia un po' a desiderare. *Bel tempo* è stato valutato molto interessante per l'approccio culturale dell'autore giapponese al tema proposto, data anche la sua giovane età. Apprezzabile comunque l'ironia con cui il tema è stato trattato da molti, segno di una freschezza di idee e di un desiderio di appropriarsi delle tematiche proposte (energie rinnovabili e ambiente) con soluzioni narrative alternative."

Collegandosi al sito www.enel.it/digitalcontest è possibile visionare i filmati in concorso.

Per informazioni:

Enel /Corporate - E-Business Development
Viale Regina Margherita 137
00198 Roma – Italy
Tel: +39 06 8509 5621/5829
Fax: +39 06 8509 5069
e-mail: ufficiostampa@enel.it

Organizzazione:

Associazione Amici del Future Film Festival
via del Pratello 21/2
40122 Bologna - Italy
Tel : +39 051 2960664
Fax : +39 051 6567133
e-mail : future@futurefilmfestival.org

Ufficio Stampa FFF:

Studio Sottocorno – Lorena Borghi
Via Nino Bixio 38 – 20129 Milano – Italy
Tel: +39 02 20402142
e-mail: info@sottocorno.191.it;
lorena.borghi@sottocorno.191.it