

ENEL PARTECIPA AL FESTIVAL DELLA SCIENZA

La società contribuisce con quattro iniziative che hanno al centro i rapporti tra energia, ricerca e cultura

Genova, 19 ottobre 2004 – Enel partecipa al Festival della Scienza, non solo come sponsor, ma anche come “divulgatore” della conoscenza scientifica applicata ai temi dell’energia, della ricerca e della cultura.

Alla kermesse genovese che si svolgerà dal 28 ottobre all’8 novembre 2004, Enel offre il suo contributo con 4 grandi progetti: energia, cinema, scuola e industria.

1) La mostra “**Viaggio al centro della Terra**”, in scena al Galata Museo del Mare, dedicata alla geotermia, celebra i primi cento anni di questa fonte di energia che il 4 luglio del 1904 permise al Principe Piero Ginori Conti, sfruttando il calore della Terra (endogeno), di accendere le prime 5 lampadine a tungsteno. La mostra è una parte del Museo della Geotermia di Larderello (Pisa) di Enel dedicato alla storia dell’energia geotermica in tutti i suoi aspetti: dalla ricerca del vapore sotterraneo alla perforazione dei pozzi di estrazione, ai diversi sistemi di utilizzazione del fluido geotermico per la produzione di energia elettrica, termica e meccanica.

Nelle sale del Museo del Mare i visitatori intraprenderanno un percorso che attraverso plastici, strumenti, macchinari originali e documenti faranno rivivere la storia dell’energia geotermica in tutti i suoi aspetti.

Enel è oggi il primo produttore al mondo di energia geotermica.

2) “**Vedere la Scienza**” – Multisala Corallo, Galata Museo del Mare, Museo di Storia naturale “G.Doria”.

E’ la rassegna cinematografica che alterna dibattiti e tavole rotonde e che si svolgerà per l’intera durata del Festival con tre proiezioni al giorno.

Sarà Oliviero Toscani a illustrare l’iniziativa la sera del 28 ottobre al Cinema Corallo. Toscani presenterà la rassegna denominata “Homo Technologicus”, curata dal Centro Ricerca di Enel, che pone al centro una riflessione sulle profonde trasformazioni indotte nel corpo e nella mente umana dagli strumenti della tecnologia.

Nei giorni seguenti si alterneranno altre personalità del mondo della cultura e della divulgazione scientifica, tra i quali gli astronauti Umberto Guidoni e Franco Malerba, il matematico Piergiorgio Odifreddi, il geologo e conduttore televisivo della serie “Gaia”, Mario Tozzi.

Personaggi di spicco che al termine della proiezione saranno disponibili per un dibattito con il pubblico, moderato da docenti dell’Università di Genova.

Le proiezioni serali rivolte al pubblico diffuso annoverano in cartellone i film The Core (1998) di Jon Amiel, Apollo 13 (1995) di Ron Howard, e pellicole di autore quali Decalogo1 (1989) di Krzysztof Kieslowski o 2001: Odissea nello Spazio (1968) di Stanley Kubrick.

Ancora, Play Time (1967) di Jacques Tati, Enigma (2001) di Michael Apted, Minority Report (2002) di Steven Spielberg, Tempi Moderni (1936) dell’indimenticabile Charles Chaplin, Blade Runner (1982) di Ridley Scott.

Saranno dedicate agli studenti e agli insegnanti, le proiezioni mattutine e pomeridiane che prevedono documentari e film su temi di interesse generale o particolarmente dibattuti all’interno della comunità scientifica. Per le scuole e i gruppi la prenotazione è obbligatoria.

3) **"Energia in Gioco"** – Magazzini del Cotone, Città dei Bambini.

E' un progetto Enel che attraverso un percorso didattico e un grande concorso nazionale, coinvolge studenti e docenti di ogni ordine di scuola in un viaggio interattivo nel mondo dell'energia elettrica, dalla scelta delle fonti di produzione alle reti di trasmissione e distribuzione, dalla vendita nella Borsa Elettrica agli accorgimenti per la sicurezza e il consumo "intelligente", per educare consumatori consapevoli e attenti al "bene" dell'energia. Un progetto che nella prima edizione ha raggiunto 3.500 classi e 165.000 studenti e che nell'anno scolastico 2004-2005 raddoppia la sua diffusione sul territorio nazionale.

"Energia in Gioco" si presenta a Genova con uno spazio espositivo ove gli studenti potranno attraversare, con la guida di alcuni simpatici personaggi virtuali, un percorso didattico, fino ad arrivare al laboratorio multimediale della "Città dei Bambini", ove progetteranno e realizzeranno uno spot-documentario della durata di 30 secondi partecipando ad un concorso. Obiettivo dell'iniziativa è far scoprire agli studenti, in modo attivo e divertente, i meccanismi di una produzione video.

4) L'ultima iniziativa, **"Notti in centrale"**, consentirà al pubblico di visitare in esclusiva la centrale Enel al molo dell'ex Idroscalo (vicino la Lanterna), proponendo un viaggio nella fabbrica dell'energia.

Nei giorni 3 e 4 novembre 2004, le visite guidate, in gruppi, inizieranno ogni 30 minuti, dalle 18 alle 22.00.

E' necessario prenotare telefonando ai numeri 010 4343001 /2/3/4.

ENEL oggi è un'azienda energetica concentrata nella produzione, distribuzione e vendita di energia elettrica e gas. E' quotata da quattro anni in borsa, sulle piazze di Milano e New York con una capitalizzazione media di 33 miliardi di euro.

Con 2 milioni e mezzo di investitori è l'azienda italiana con il maggior numero di azionisti.

Nel 2003 i ricavi della società sono ammontati a oltre 31 miliardi di euro; nel 2002 è stato distribuito agli azionisti un dividendo di oltre 2 miliardi di euro.

Fornisce elettricità a circa 30 milioni di clienti e gas a oltre 1 milione e 850 mila famiglie, caratterizzandosi per questo con un forte radicamento sul territorio.

Enel è attiva dal 1999 nelle telecomunicazioni attraverso Wind, un'azienda con 28 milioni di clienti nella telefonia fissa, mobile, trasmissione dati e internet.

Enel è la prima utility a fare il suo ingresso nel FTSE 4 Good Global 100, l'indice borsistico che raggruppa le prime 100 società al mondo che si distinguono per i risultati raggiunti e gli impegni presi in tema di sostenibilità ambientale e sociale nello svolgimento delle loro attività. Per rafforzare ulteriormente quest'impegno a partire dal 2003 Enel ha pubblicato il Bilancio di Sostenibilità dove sono riportate le risorse impegnate in sponsorizzazioni, nelle attività per i dipendenti e negli investimenti a tutela dell'ambiente. Ed è stata premiata con l'Oscar per la sostenibilità 2003.

In questo contesto Enel sta sviluppando una politica culturale attraverso alcuni programmi pilota nell'arte, nella musica, nello sport, nella valorizzazione del proprio territorio e dei propri impianti e siti industriali attraverso eventi, manifestazioni, mostre, convegni, concerti.

(dati al 31 dicembre 2003)