

Relazioni con i Media
Tel. +39 06 83055699
Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.it

Investor Relations
Tel. +39 06 83057008
Fax +39 06 83053771
e-mail: investor.relations@enel.it
www.enel.it

ENEL GAS: CONTINUA LA CRESCITA, 34.000 NUOVI CLIENTI IN CALABRIA E CAMPANIA

Siglato l'accordo con il Consorzio Cooperative Costruzioni e con Hera per l'acquisizione delle società Italgestioni e Italgestioni Gas per 32 milioni di euro. Con questa acquisizione il totale dei clienti serviti arriva a quota 2 milioni circa.

Roma, 29 ottobre 2004 – Continua la crescita di Enel nella distribuzione e vendita di gas. Ieri è stato siglato l'accordo tra Enel, il Consorzio Cooperative Costruzioni e Hera per l'acquisizione di due società del gas che servono circa 34 mila clienti in tutte le province della Calabria e nella provincia di Napoli.

Le due società attive nel settore del gas naturale, Italgestioni per la distribuzione, e Italgestioni Gas per la vendita, nel 2003 hanno conseguito ricavi consolidati superiori a 11 milioni di euro e venduto 22 milioni di metri cubi di gas, con un Ebitda pari a 3,4 milioni di euro. Italgestioni, attualmente, gestisce il servizio di distribuzione del gas in 83 comuni, 79 in Calabria e 4 in Campania.

Il corrispettivo complessivo per il 100% delle azioni di entrambe le società è di 32 milioni di euro. Il multiplo pagato per l'acquisizione, in termini di *enterprise value*, è pari a 9,5 volte l'Ebitda 2003 delle società.

Con questa acquisizione, Enel Gas porta il totale dei suoi clienti a circa 2.000.000 e a oltre 5 i miliardi di metri cubi di gas venduti, rafforzando la posizione di secondo operatore nazionale del settore. Enel Gas ha un ambizioso programma di crescita: nel 2008 punta a raggiungere 3,3 milioni di clienti, attraverso acquisizioni e azioni mirate di marketing, portando la propria quota di clienti dall'attuale 11% al 20% del totale.

Dall'apertura completa del mercato, Enel Gas, che da subito ha intrapreso la sua azione commerciale verso i clienti industriali e *microbusiness*, è stato il primo grande operatore nazionale a lanciare offerte che consentono a milioni di famiglie italiane di cambiare il proprio fornitore di gas ottenendo sconti sulla bolletta e servizi più evoluti. Per il segmento consumer, è stato anche ideato e lanciato il primo programma *loyalty* in Italia nel settore: "L'Accendipremi", un progetto articolato innovativo che premia la fedeltà dei clienti.