

ENEL: 1.500.000 NUOVI CLIENTI CONTOWATT NEL 1998

Al Sud incremento del 50%

Roma, 30 dicembre 1998 – Nel 1998 sono stati circa 1.500.000 i clienti dell'Enel che hanno scelto il servizio Contowatt per il pagamento della bolletta.

Contowatt, presentato il 3 dicembre 1997 dal presidente Chicco Testa, prevede un servizio personalizzato e una speciale procedura informatica che garantisce dai rischi di distacco della luce in caso di errori o ritardi nello scambio di informazioni tra banche e Enel.

Il servizio, che può essere disdetto in qualsiasi momento, garantisce inoltre l'accredito diretto di eventuali rimborsi sul conto corrente del cliente e la sospensione dei singoli pagamenti in caso di contestazione sui consumi.

Nel nord Italia i clienti Contowatt sono diventati 5.750.000 pari al 44% della clientela, con un incremento di circa 700.000 clienti. Nel centro si è registrato un incremento del 38% che ha portato i clienti del servizio al 22% del totale, mentre nel sud si è passati dal 7,7% all'11,3% con un incremento di oltre il 50%.

Complessivamente i clienti Contowatt sono 8.400.000, circa il 28% della clientela totale.

Nel corso della campagna un ruolo importante è stato svolto dalle banche che hanno proposto Contowatt come un moderno modo di pagare la bolletta, comodo, pratico e sicuro.

Nel 1999 l'obiettivo è di raggiungere i 10.000.000 di clienti Contowatt.