

## **ENEL: NUOVO SITO ISTITUZIONALE DEL GRUPPO**

**Inaugurati due Net Point, diventeranno 10 entro il 2001**

Roma, 26 giugno 2000 – Enel, la prima multiutility italiana, apre alla comunicazione in rete con un nuovo sito in cui sono disponibili le informazioni per clienti e imprese e con i Net Point, centri multimediali per navigare in modo gratuito e assistito.

Il nuovo sito istituzionale di Gruppo, [www.enel.it](http://www.enel.it), con oltre un milione di pagine, è un accesso privilegiato di facile navigazione alle informazioni e ai servizi delle principali società.

Clienti e fornitori potranno ricevere tutte le informazioni sul Gruppo: dalla struttura societaria, alla storia, ai dati economici. Sono presenti sul sito anche informazioni per gli investitori, con un motore di calcolo per verificare il risultato del proprio investimento col titolo Enel, informazioni per i ricercatori e per coloro che vogliono esplorare il mondo Internet su scienza, cultura e tecnologia.

Da oggi attraverso l'indirizzo [www.enel.it](http://www.enel.it) è possibile accedere a tutti i siti delle società del Gruppo ed ottenere informazioni sui servizi a valore aggiunto, i bandi e le procedure di gara, i cataloghi on-line. Per i fornitori è possibile accreditarsi direttamente con la società di interesse.

Nel nuovo sito è presente una banca immagini con 15.000 fotografie di pregio dell'archivio Enel scaricabili gratuitamente e Boiler, il magazine on-line su scienza e tecnologia con in esclusiva gli articoli delle più prestigiose riviste scientifiche del mondo. Da settembre sarà inoltre avviata una collaborazione con la rivista "Internazionale" per due osservatori dedicati a energia, e nuova economia.

Con [www.enel.it](http://www.enel.it) si possono inoltre inviare gratuitamente SMS ai telefonini, osservare le previsioni meteorologiche per le città italiane ed europee riprese dal satellite, prenotare on-line le visite alle centrali e consultare i dati statistici sul consumo di elettricità in Italia.

Enel è inoltre impegnata nella diffusione della conoscenza di Internet e a questo proposito ha inaugurato oggi a Milano e Palermo i primi due Net Point –centri multimediali- allestiti presso la sede degli archivi storici.

Il progetto prevede l'apertura entro il 2001 di altri otto centri (Torino, Venezia, Bologna, Firenze, Roma, Bari, Napoli e Cagliari) dove, a partire dai 14 anni, si potranno utilizzare gratuitamente le più moderne tecnologie multimediali assistiti da tutor esperti e da tecnici di Enel.it.

I Net Point, con ambienti progettati e arredati da Michele De Lucchi come isole open space, ospitano 40 postazioni dotate di computer con videocamera, scheda audio, DVD, stampanti a colori, configurazione per videoconferenze e collegamenti satellitari.