

ENEL PRESENTA "I PIACERI DELL'ENERGIA"

Una guida che raccoglie un'accurata selezione di itinerari culturali, naturalistici, musicali ed enogastronomici nei pressi delle centrali elettriche, in collaborazione con il Gambero Rosso e l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

Roma, 15 dicembre 2004 – Centrali elettriche non solo come cattedrali dell'energia, in molti casi di alto valore estetico, ma anche come punto di partenza per conoscere interessanti angoli d'Italia, attraverso sentieri escursionistici, oasi floro-faunistiche, memorie storiche, antiche tradizioni.

Decine di proposte di itinerari originali in tutta Italia, per un weekend alternativo alla scoperta di come si produce l'energia elettrica e delle molte qualità dell'ambiente naturale, storico e culturale che circonda le centrali. Da coronare con una pausa ristoratrice nei locali che meglio interpretano il carattere del territorio.

La **Guida 2005 "I piaceri dell'energia"**, che Enel ha presentato oggi presso "La città del gusto" a Roma, raccoglie un'accurata selezione di itinerari naturalistici e culturali in tutta Italia proprio nelle zone vicine alle centrali Enel. La Guida, alla sua seconda edizione, si arricchisce di nuove rubriche curate da Gambero Rosso (*Dove mangiare, Dove dormire, Dove comprare*) e dall'Accademia Nazionale di Santa Cecilia (*I luoghi della musica, Musica e vino*), due tra le massime autorità nei rispettivi campi. In queste sezioni è possibile trovare indirizzi e consigli utili per gustare l'enogastronomia e l'ospitalità locale e per scoprire curiosità sulla tradizione musicale del posto e su gli imprevedibili legami tra musica, arte e vino.

Gianluca Comin, direttore Comunicazione Enel, ha detto: "La Guida 'I piaceri dell'energia' nasce dalla particolare attenzione posta da Enel alla salvaguardia del rapporto tra architettura industriale e paesaggio, tra esigenze funzionali e ambiente, tra progresso e tradizione. Le centrali e i loro spazi circostanti diventano anche luoghi di interesse culturale e di aggregazione sociale, a stretto contatto con le comunità locali".

Stefano Bonilli, direttore del Gambero Rosso, ha dichiarato: "In un percorso lungo la nostra penisola nel quale ambiente, natura e cultura s'intrecciano profondamente, non poteva mancare "un assaggio" di cultura materiale. Ed ecco allora l'intervento del Gambero Rosso con suggerimenti utili, gustosi e preziosi per approfondire la conoscenza dei vari territori".

Giovanna Maniezzo, direttore marketing e comunicazione dell'Accademia di Santa Cecilia ha detto: "Con questa guida, l'Accademia continua la sua bella e produttiva collaborazione con il socio fondatore Enel. Una partnership basata sulla creatività e la varietà dei progetti messi in campo assieme: dalla creazione di un cartellone musicale sul territorio nazionale, alla collaborazione tecnologica per la conservazione e valorizzazione del patrimonio storico dell'Accademia. Un modo nuovo e proficuo di fare *cultura ed impresa*".

Enel è un'azienda fortemente radicata sul territorio: una presenza capillare di impianti in ogni regione assicura l'elettricità a circa 30 milioni di clienti e il gas a circa 2 milioni di famiglie. Enel, alcuni anni fa, ha lanciato il programma **Natura e Territorio**: progetti mirati alla conoscenza e alla tutela dell'ambiente, all'attivazione di itinerari culturali per il recupero e il mantenimento delle tradizioni locali, con l'attivazione di oltre 100 Sentieri Energia e Natura. Insieme alle più importanti associazioni ambientaliste come il WWF, la LIPU e Legambiente, Enel ha contribuito alla creazione di oasi naturalistiche e di nuove aree protette.

Proprio da queste esperienze è nata l'idea di raccogliere in una guida le attività e i luoghi più significativi di questo patrimonio naturalistico.

I progetti e le iniziative del programma sono pubblicati sul sito www.enel.it.