

## ENEL: RETI, ENERGIE, VALORI

*J.Walter Thompson Roma realizza la nuova campagna pubblicitaria con Tornatore e Noiret*

Roma, 9 novembre 2001 - Enel torna sugli schermi televisivi e sulle testate dei giornali con una nuova campagna pubblicitaria ambientata in una casa in stile Feng Shui.

La serie di spot, realizzata dalla J.Walter Thompson Roma, regista il premio Oscar **Giuseppe Tornatore**, interprete l'attore francese **Philippe Noiret**, parte oggi sulle principali reti televisive e il 13 novembre sulla stampa nazionale verranno pubblicati gli advertisement.

**Reti, Energie, Valori.** Questo è il nuovo lead della campagna che racconta **Enel**: la più radicata tradizione combinata con l'avanguardia tecnologica, un marchio unico ma articolato, declinato per ciascun business, con una matrice comune che è quella di fornire servizi ai clienti in modo affidabile ed efficiente.

La creatività di Paolo Ronchi (direttore creativo), Scott Tully e Maria Francine L'Orange( art director) e Alex Brunori (copywriter), ha permesso di realizzare questi spot dove spicca, co-protagonista con "il nonno" Philip Noiret e il "nipotino" rivelazione, un vecchio albero di 250 anni. Un maestoso Kapok, ramificato e complesso, radicato nel suo habitat.

Un albero grande e forte che ben rappresenta l'idea di affidabilità dell'Enel intorno al quale lo scenografo Jackson De Govia (tra i suoi film tutta la serie "Die Hard", "The Score", "Speed", "Vulcano-Los Angeles", e "Sister Act") e il direttore della fotografia Peter Suschitzky ("La maschera di ferro" "Star-wars-L'impero colpisce ancora") hanno voluto costruire una casa moderna ed accogliente dove la tecnologia è a dimensione di bambino ma allo stesso tempo sorprendente.

Tutti gli elementi chiave della tecnologia della casa sono stati studiati da un'equipe di specialisti di Hollywood: i pannelli di controllo, la sfera elettrostatica, il sofisticato impianto elettromagnetico della scacchiera, la cupola trasparente che si apre quasi per magia realizzata interamente in computergrafica 3D.

La campagna pubblicitaria prevede tre soggetti TV di 30" e due di 45". La campagna stampa è costituita da tre annunci a colori, sia a pagina intera che a mezza pagina.

La comunicazione terminerà a dicembre.

**Uff. Stampa J. Walter Thompson Italia Spa**

Procom Communication Group

Luciano Valentini di Laviano 02 76312385

**UFF.Stampa Enel**

Antonella Zivillica 06-85095699