

OLTRE CENTOMILA CLIENTI SCELGONO LE NUOVE TARIFFE DI ENEL

A una settimana dall'avvio della campagna televisiva, Due, Sera e Weekend, le nuove tariffe di Enel che fanno risparmiare fino a 80 euro l'anno sulla bolletta, stanno riscuotendo un notevole successo tra i clienti che, per aderire, non debbono sostenere alcuna spesa.

Roma, 8 febbraio 2005 – Sono 103mila i clienti Enel che, ad oggi, hanno deciso di aderire a una delle nuove tariffe Sera, Weekend e Due, che consentono un "taglio" della bolletta fino all'8% all'anno, a fronte soltanto di una piccola modifica delle proprie abitudini di consumo.

Così, a una sola settimana dal lancio televisivo degli spot, 63mila clienti hanno scelto di aderire a Sera e Weekend, e 40mila alla nuova Due.

A seconda dei consumi e dell'offerta prescelta, le nuove tariffe consentono un risparmio annuo da 10 a 80 Euro. In particolare, con **Sera e Weekend**, destinate soprattutto a famiglie con consumi annui di almeno 2.640 kWh (che corrispondono a una bolletta media di 55 euro a bimestre), per ottenere lo sconto basta concentrare almeno il 26% dei propri consumi nelle ore che vanno dalle 19 all'una per Sera, o nell'intero fine settimana per la tariffa Weekend. In pratica si tratta di spostare a dopo le 19 o al sabato e domenica l'uso di elettrodomestici come la lavatrice o la lavastoviglie.

Con **Due**, destinata soprattutto alle seconde case o alle famiglie con consumi più elevati (potenze da 4,5 kW a 15 kW), il risparmio si ottiene concentrando il 57% dei consumi nelle ore che vanno dalle 20 alle 7 del mattino dal lunedì al venerdì e durante l'intero fine settimana.

Tutte e tre le tariffe offrono lo stesso sconto anche nei giorni di festività nazionale e non prevedono alcuna "penalizzazione" per il cliente che, in un determinato bimestre, non riuscisse a raggiungere la soglia minima richiesta di consumi in "fascia blu" (cioè quella scontata): in questo caso sarà, infatti, applicata l'abituale tariffa stabilita dall'Autorità per i vari tipi di contratto.

A partire dal mese di aprile, saranno poi disponibili le tariffe **Una - forfait**, dedicata ai clienti residenti e non residenti con bassi consumi, e **Agosto**, tariffa studiata per risparmiare sulla bolletta della casa delle vacanze.

Grazie al contatore elettronico, che distingue orari, giorni e mesi dei consumi di elettricità, milioni di famiglie italiane, senza alcun costo di attivazione e senza pagare nemmeno l'imposta di bollo di 11 euro, possono quindi scegliere tra diverse opzioni tariffarie che premiano i clienti per un uso più intelligente dell'energia elettrica, indirizzando i consumi nelle ore di minor costo. Basta porre attenzione all'uso dei principali elettrodomestici per risparmiare e allo stesso tempo dare un contributo al miglior funzionamento del sistema elettrico nazionale, riducendo i consumi nelle ore di punta.

I clienti che possono aderire alle nuove tariffe sono quelli ai quali è già stato installato il contatore elettronico e che hanno ricevuto comunicazione nella prima pagina della bolletta dell'avvio della telelettura bimestrale: circa 8 milioni a febbraio, ma cresceranno al ritmo di due milioni al mese. Entro la fine del 2005 la Società, che ha già installato circa 22 milioni di contatori elettronici, completerà la sostituzione dei contatori a tutti i suoi 30 milioni di clienti ed estenderà progressivamente il sistema di telelettura bimestrale alla totalità della sua clientela.

Per scegliere l'offerta più adatta ai propri consumi e alle proprie abitudini è sufficiente:

- chiamare il numero verde 800 900 800,
- collegarsi a www.prontoenel.it,
- raggiungere lo sportello QuiEnel più vicino (la lista dei QuiEnel è disponibile sempre sul sito www.prontoenel.it).

E' possibile essere informati dell'attivazione della nuova tariffa anche con un sms, direttamente sul proprio cellulare o con una e-mail al proprio indirizzo di posta elettronica.