

Relazioni con i Media  
Tel. +39 06 83055699  
Fax +39 06 83053771  
e-mail: ufficiostampa@enel.it  
www.enel.it

## LA STAMPA ITALIANA A CONFRONTO CON I MEDIA EUROPEI ENEL E FIEG PRESENTANO "2 ORE CON"

*Il 13 e il 20 novembre due incontri con grandi protagonisti della stampa internazionale e italiana per analizzare la complessità del nostro paese come letta dai grandi media. Il 13 novembre alle ore 18.00 all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Ingresso libero.*

**Roma, 10 novembre 2006 - Lunedì 13 novembre alle ore 18.00 presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma, John Micklethwait**, Direttore The Economist, e **Jean Marie Colombani**, Direttore Le Monde, saranno, insieme a **Giuliano Ferrara**, Direttore del Foglio e a **Paolo Garimberti**, Editorialista di Repubblica, i protagonisti del primo incontro di "2 ore con", il progetto organizzato da Enel e dalla Fieg, alla sua seconda edizione.

**"Berlusconi e Prodi: la complessità italiana raccontata dai media stranieri"**, questo il tema di L'incontro, organizzato in collaborazione con **Aspenia**, sarà moderato da **Pino Buongiorno**, vicedirettore di Panorama.


*"Tra esterofilia e pregiudizio. La stampa italiana a confronto con i media europei"* è il titolo della rassegna, che coinvolgerà alcuni dei principali protagonisti del mondo dell'informazione nazionale ed europea. Dopo il successo ottenuto nei cinque incontri dello scorso anno sui mutamenti della comunicazione e le nuove forme del comunicare, che ha visto come protagonisti Bruno Vespa, Clemente Mimun, Enrico Mentana, Carlo Rossella e Giovanni Floris, la nuova edizione amplia gli orizzonti del dibattito, che verrà animato dal confronto fra la stampa italiana e i media europei.

I governi di Berlusconi e Prodi analizzati dalla stampa estera, la grande attenzione della stampa italiana verso i quotidiani internazionali, le logiche di lettura e le strumentalizzazioni, sono alcuni dei temi in discussione. L'incontro sarà articolato in un'ora di interventi e un'ora di dibattito. L'ingresso è libero. In platea anche giornalisti, professionisti della comunicazione, accademici e studenti dei corsi di laurea e di specializzazione in Giornalismo e Comunicazione.

Questo il calendario e le tematiche dei due incontri:

*Lunedì 13 novembre 2006 – ore 18.00 – Auditorium Parco della Musica, Via Pietro de Coubertin, Roma.*

**"Berlusconi e Prodi: la complessità italiana raccontata dai media stranieri"**. Intervengono: **John Micklethwait**, Direttore The Economist, **Jean Marie Colombani**, Direttore Le Monde, **Giuliano Ferrara**, Direttore Il Foglio, **Paolo Garimberti**, Editorialista La Repubblica. Modera **Pino Buongiorno**, vicedirettore Panorama.

Incontro in collaborazione con 

*Lunedì 20 novembre 2006 – ore 18.00 – Auditorium Enel, Viale Regina Margherita 125, Roma.* **"L'Italia vista dalla city: influenza della comunità finanziaria londinese su informazione, politica ed economia italiane"**. Intervengono **Alan Friedman**, Direttore Mia Economia Italia e Direttore Esecutivo World Business (CNBC), **Gianni Riotta**, Direttore Tg1.