

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771  
e-mail: ufficiostampa@enel.com

[www.enel.it](http://www.enel.it)

## PAOLO SORRENTINO PREMIA I GIOVANI TALENTI DI ENEL DIGITAL CONTEST

*Il celebre regista premierà i vincitori del concorso CO<sub>2</sub> free per videomaker promosso da Enel e dedicato ai temi dell'energia sostenibile. E con il contributo di Azzeroco<sub>2</sub> anche la cerimonia di premiazione sarà un evento a zero emissioni.*

**Roma, 6 maggio 2009** - *Enel Digital Contest*, il Premio internazionale per giovani videomaker promosso da Enel e dall'Associazione Amici del Future Film Festival, festeggia i vincitori della sua quinta edizione in una serata all'insegna del grande cinema.

Alla presenza del regista **Paolo Sorrentino** verranno premiati, nella prestigiosa cornice della Casa del Cinema, i migliori filmati del concorso che da cinque anni valorizza la produzione di opere audiovisive sui temi dell'energia sostenibile.

Insieme al regista de *Il Divo*, uno dei talenti più innovativi e originali del cinema italiano, saranno presenti tutti gli autorevoli professionisti del mondo del cinema e della comunicazione che hanno fatto parte della giuria: **Laura Delli Colli** (giornalista e Presidente del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani), **Victor Matizen** (Presidente dell'Unione dei Critici Cinematografici della Federazione Russa), **Mario Morcellini** (Presidente della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università "La Sapienza" di Roma), **Silvia Toso** (curatrice di Hollywood Party, Radio 3 Rai), **Mario Tozzi** (geologo, Primo Ricercatore del CNR, autore e conduttore televisivo) e **Gianluca Comin** (Direttore Relazioni Esterne di Enel).

Non mancheranno gli esperti che hanno contribuito ad assegnare i Premi Speciali: **Matt Aitken** (VFX Supervisor, Weta Digital), **Giovanni Bietti** (compositore e musicologo), **Cipriana Dall'Orto** (Condirettore di Donna Moderna) e **Andrea Seminara** (Direttore Marketing e Comunicazione di Azzeroco<sub>2</sub>).

Oltre ai vincitori scelti dalla giuria di esperti, saliranno sul palco i vincitori decretati dagli **oltre 25.000 navigatori di Internet** che hanno votato i corti sul sito dell'iniziativa: una grande partecipazione che testimonia il trend di crescita del web *2.0 oriented* come strumento per la promozione della creatività giovanile.

Sempre crescente anche la partecipazione di videomaker provenienti da tutto il mondo: **326** gli iscritti e **150** le opere arrivate alla fase finale della competizione, con un aumento di iscrizioni del **26 per cento** rispetto alla scorsa edizione.

Alta la qualità delle opere arrivate in finale, che si sono avvalse di differenti soluzioni narrative e tecniche (dal *live action* all'animazione tradizionale e in 3D) per affrontare il tema proposto, **"The power of energy"**: uno spunto di grande attualità e interesse che i

giovani concorrenti sono stati invitati a sviluppare nell'ottica della salvaguardia ambientale del nostro pianeta.

In questa ottica si inserisce anche l'istituzione di un nuovo importante premio speciale che Enel ha deciso di riservare al **miglior corto per l'ambiente** e la realizzazione di un **vademecum** di consigli per girare video "ecosostenibili", inviato a tutti i partecipanti e disponibile sul sito [enel.it/digitalcontest](http://enel.it/digitalcontest).

A conferma dell'attenzione verso l'ambiente, quest'anno *Enel Digital Contest* si presenta inoltre come **il primo concorso per videomaker CO<sub>2</sub> free in Italia**.

Grazie al contributo di **AzzerOCO<sub>2</sub>**, le emissioni di anidride carbonica prodotte per organizzare l'iniziativa sono state compensate con la creazione di una piccola area verde (oltre 20 alberi) nel Parco Fluviale del Po e dell'Orba.

I votanti on line hanno contribuito alla crescita di quest'area: per ogni 1.000 voti è stato piantato un nuovo albero, per un totale di 25 alberi.

Anche la cerimonia di premiazione è un evento CO<sub>2</sub> free, compensato attraverso la piantumazione di 5 alberi che andranno ad accrescere l'area verde di Enel Digital Contest.

Ultima grande novità della quinta edizione, una **pioggia di premi speciali**: dal premio per la **miglior colonna sonora** (in collaborazione con l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia) a quello per il **miglior corto d'animazione e/o con effetti speciali** (in collaborazione con il Consolato Generale della Nuova Zelanda), dal premio per la **miglior creatività femminile** (in collaborazione con la rivista Donna Moderna) a quello per la **migliore idea comunicativa** (in collaborazione con UniFerpi, la sezione studenti della Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) e ai premi assegnati dalle speciali giurie di studenti delle numerose Università che supportano l'iniziativa con il loro patrocinio.

*Per informazioni:*

#### **Ufficio Stampa**

Giovanna Mazzarella (+39 348 3805201) & Cristina Scognamillo (+39 335 294961)  
E-mail: [mazzarella@fastwebnet.it](mailto:mazzarella@fastwebnet.it), [cristinascognamillo@hotmail.com](mailto:cristinascognamillo@hotmail.com)

#### **Enel SpA – Relazioni Esterne – Pubblicità e New Media**

Via Regina Margherita 137 - 00198 Roma – Italy  
Tel.: +39 06 83057026; E-mail: [digitalcontest@enel.com](mailto:digitalcontest@enel.com)

#### **Associazione Amici del Future Film Festival**

Via del Pratello 21/2 - 40122 Bologna – Italy  
Tel.: +39 051 2960672; Fax: +39 051 6567133  
E-mail: [enelcontest@futurefilmkids.org](mailto:enelcontest@futurefilmkids.org)

*Addetto Stampa Associazione Amici del Future Film Festival:* Eleonora Boscolo  
Tel.: +39 051 2960664; E-mail: [press@futurefilmkids.org](mailto:press@futurefilmkids.org)