

ENEL MAIN SPONSOR DEI CAMPIONATI EUROPEI DI BEACH SOCCER 2009

L'Azienda elettrica prosegue la collaborazione con la Lega Nazionale Dilettanti sostenendo l'Euro Beach Soccer Cup, a Roma dal 21 al 24 maggio, e titolando il campionato italiano di serie A, al via dal 28 maggio.

Roma, 8 maggio 2009 – Enel e Lega Nazionale Dilettanti ancora unite, insieme a **Officina Italiana** e al **Comune di Roma**, per promuovere i valori positivi dello sport.

Enel è main sponsor dei **Campionati Europei di Beach Soccer 2009**, che si terranno al Circo Massimo di Roma dal 21 al 24 maggio, e darà anche il titolo ai campionati di serie A, la **Serie A Enel**, che si articolerà fino a Ferragosto attraverso un tour che toccherà le più famose spiagge d'Italia. Già il 28 maggio a Terracina sarà assegnato il primo trofeo: la **Coppa Italia Enel**, alla quale parteciperanno 16 formazioni.

E' il quarto anno consecutivo che Enel ha deciso di sostenere uno sport spettacolare e dinamico come il Beach Soccer, in questa stagione per la prima volta a Roma.

"Siamo particolarmente contenti che uno sport così singolare e affascinante approdi quest'anno nella Capitale – dichiara **Gianluca Comin** – Direttore Relazioni Esterne Enel – Prosegue in questo modo la nostra collaborazione anche con il Comune di Roma, a favore di grandi eventi socio-culturali che offrono ai cittadini occasioni di svago ma anche di crescita, come i mondiali di Nuoto, gli Internazionali di Tennis o le installazioni di arte pubblica di Enel Contemporanea".

Il sostegno alla disciplina del Beach Soccer si inserisce nelle iniziative di Enel a favore delle attività sportive con forti radici territoriali, associando i valori positivi dello sport, la lealtà, il rispetto delle regole, la qualità e l'affidabilità ai principi di Enel: il codice etico, le rigorose norme di governance, la trasparenza al mercato, la politica ambientale.

In questo ambito, Enel è partner dei *Mondiali di Nuoto 2009*, degli *Internazionali di Tennis*, è main sponsor della *Maglia Azzurra di basket*, e da due anni lega il proprio marchio anche alla casa automobilistica Ducati ai *Campionati MotoGp*.

Negli ultimi anni, inoltre, Enel ha costruito con la Lega Nazionale Dilettanti il progetto *Lealtà nello Sport*, un'iniziativa che ha coinvolto oltre 100.000 giocatori delle serie minori di calcio, femminili e di Calcio a 5 e circa 2.100 campi.

Infine, con Enel Cuore Onlus, l'Associazione di Enel che gestisce le attività di solidarietà a favore delle fasce più deboli, l'azienda è al fianco del Cip, il Comitato Italiano Paralimpico, per promuovere le attività e le manifestazioni sportive per i disabili, con il progetto "Il Cuore che illumina lo Sport".