

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.com

www.enel.it

"BUSINESS AS UNUSUAL", IL PRIMO SUSTAINABILITY DAY ORGANIZZATO DA ENEL

- *I maggiori esperti internazionali in tema di sostenibilità oggi a Roma per promuovere la cultura della responsabilità attraverso un confronto globale.*
- *Ricerca dell'Economist Intelligence Unit tra 200 manager di grandi aziende in tutto il mondo: la sostenibilità deve entrare nelle strategie aziendali.*

Roma, 8 febbraio 2010 - Condividere e promuovere una cultura della responsabilità, che supporti la creazione di nuove idee e la definizione delle migliori pratiche nel campo della sostenibilità a livello globale. E' lo scopo del primo *Sustainability Day* di Enel, tenutosi oggi a Roma, con la partecipazione del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, Stefania Prestigiacomo, e di alcuni tra i massimi esponenti del settore a livello internazionale.

"*Business as Unusual*", questo il tema della giornata, presieduta da **Mervyn King**, professore presso l'Università del Sud Africa in *Corporate Citizenship* e membro del gruppo consultivo per la Banca mondiale in materia di *Corporate Governance*.

Per favorire la creazione e lo sviluppo di un'efficace rete per la raccolta, il confronto e la diffusione di proposte per affrontare le sfide della sostenibilità attraverso politiche e pratiche innovative, Enel ha rinnovato sin da subito l'impegno anche negli anni a venire, affinché l'appuntamento diventi un elemento coerente con la sua strategia di crescita, nel pieno rispetto dei suoi *stakeholder* e dell'equilibrio tra le tre variabili - economica, ambientale e sociale - che compongono la *Corporate Social Responsibility*.

"Da un decennio Enel lavora con passione sul tema della Sostenibilità – ha detto l'Amministratore Delegato e Direttore Generale Enel **Fulvio Conti** aprendo i lavori. – Un impegno che è stato premiato con risultati importanti: siamo presenti per il sesto anno consecutivo nei prestigiosi indici di sostenibilità del Dow Jones; i fondi etici danno fiducia a Enel e rappresentano il 15 per cento dell'azionariato istituzionale; il nostro bilancio di sostenibilità costituisce una referenza significativa con oltre 450 indicatori, attraverso i quali viene misurato il nostro costante impegno nella responsabilità sociale".

Piero Gnudi, Presidente di Enel, concludendo i lavori della giornata insieme a Mervyn King, ha detto: "Vogliamo essere buoni cittadini in tutti i Paesi del mondo che ospitano le nostre attività sviluppando una 'cittadinanza attiva'. La nostra azienda vuole cioè proporsi come esempio sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale. Un impegno a preservare il rapporto di fiducia con tutti gli *stakeholders* che non può essere scisso dagli obiettivi di business".

Nel corso della giornata, sono stati presentati i risultati della ricerca "*Managing for Sustainability*" dell'*Economist Intelligence Unit*, uno studio che indaga le modalità con cui le aziende, a livello internazionale, integrano gli obiettivi di sostenibilità nelle proprie strategie di business. La *survey* promossa dall'Enel, è stata realizzata appositamente per il *Sustainability Day*. Secondo oltre 200 senior executive di grandi aziende di tutto il mondo i principi e le azioni di sostenibilità vanno integrati nelle strategie di impresa e le aziende attive su questo fronte hanno reagito meglio alla crisi e hanno uno sviluppo più solido nel lungo termine.

Due le tavole rotonde tenutesi nel corso della giornata. La prima, "*Business: implementing the vision of climate change*", è stata moderata da Gianni Riotta, Direttore de *Il Sole 24 Ore*, e ha visto la partecipazione di Fulvio Conti, Wim Bartels, responsabile mondiale del *Sustainability Services Network* di KPMG, già membro del Consiglio di *AccountAbility*; Amy Domini, fondatrice e AD della *Domini Social Investments*, protagonista del *socially responsible investing*; Lord Anthony Giddens, ex direttore della *London School of Economics* e consigliere di Tony Blair, oggi collaboratore del *think-tank Policy Network* e membro della Camera dei Lord.

Nella seconda tavola rotonda, "*Society: global sustainability and the shifting parameters*", moderata da David Eades di *BBC World News*, sono intervenuti Fatih Birol, Economista Capo dell'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA), supervisore dei rapporti del *World Energy Outlook*; Enrico Giovannini, Presidente dell'Istat e responsabile della Direzione Statistiche dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) di Parigi; Jessy Tolkan, Direttore Esecutivo della *Energy Action Coalition*, che riunisce 50 importanti organizzazioni giovanili degli USA e del Canada; infine, Changwa Wu, Direttore del *Climate Group* in Cina.

Dal 2002, Enel rendiconta pubblicamente la Responsabilità Sociale d'Impresa grazie al Bilancio di Sostenibilità, giunto con l'esercizio 2008 alla settima edizione. Un appuntamento rinnovato con tutti gli *stakeholder* grazie al cui contributo Enel ha, in questi anni, costantemente migliorato i propri sistemi di rendicontazione. Sul sito <http://www.enelsustainabilityday.com> è stato possibile seguire la diretta dell'evento e proporre le proprie domande: le più interessanti sono state oggetto di dibattito nel corso della giornata. Su *Twitter*, *Enelsharing* (<http://twitter.com/enelsharing>) ha aggiornato i propri *follower* sulle tavole rotonde e gli interventi in corso.

La tematica del *Sustainability Day* è stata definita grazie ai lavori del workshop preparatorio svoltosi il 30 ottobre scorso, durante il quale oltre trenta esperti e addetti ai lavori hanno individuato tematiche e obiettivi di questa giornata che diventerà una piattaforma di confronto annuale, al fine di facilitare il dialogo tra gli *stakeholder* nell'ambito della sostenibilità.