



COMUNICATO STAMPA

Una rete per mettere in contatto i futuri e principali attori della ripresa economica

NASCE LA FONDAZIONE RICERCA & IMPRENDITORIALITÀ, PER FAVORIRE LO SVILUPPO E L'INTEGRAZIONE TRA IMPRESE, SPIN-OFF E START-UP AD ALTO CONTENUTO INNOVATIVO

Milano, Pisa, Roma, Genova, 16 settembre 2010 - Sviluppare la competitività scientifica e tecnologica del nostro Paese è condizione necessaria per favorirne la modernizzazione, l'innovazione e la produttività, con riflessi immediati sulla capacità delle nostre imprese di crescere e di stare al passo col mercato internazionale. L'Italia presenta centri eccellenti di ricerca e, al contempo, possiede uno straordinario potenziale imprenditoriale; ciò che manca è un mezzo per mettere in contatto tali soggetti in maniera efficace.

Con l'obiettivo di colmare tale vuoto nasce la **Fondazione Ricerca & Imprenditorialità** che, costituita oggi, si propone di favorire il trasferimento tecnologico dai laboratori e dai Centri di Ricerca accompagnando e stimolando la crescita di Piccole e Medie Imprese (PMI) e Start-Up ad alto contenuto tecnologico i cui imprenditori e manager, forti di un elevato livello formativo universitario e post universitario, costituiscono la nuova generazione dell'industria del nostro Paese.

I soci fondatori rappresentano i tre pilastri fondamentali sui quali costruire le basi per una crescita solida e sostenibile: le Università, l'industria e la finanza. La **Fondazione Politecnico di Milano**, l'**Istituto Italiano di Tecnologia**, la **Scuola Superiore Sant'Anna**, **Enel**, **Finmeccanica**, **Intesa Sanpaolo** e **Telecom Italia** hanno pertanto deciso di mettere a fattor comune risorse e competenze, tra di loro complementari, per:

- **promuovere la nascita di piccole imprese *research-driven*** quali importanti catalizzatori dell'innovazione tecnologica;
- **selezionare piccole imprese innovative** meritevoli di essere sostenute nella loro crescita così da raggiungere un livello attraente per operatori ed investitori;
- **diffondere la conoscenza tra le PMI tecnologiche e favorirne l'integrazione** in filiere ad alto contenuto di innovazione.

La Fondazione vuole pertanto favorire l'osmosi tra imprese, ricerca e adeguate competenze industriali, economico-finanziarie. L'iniziativa intende essere una opportunità per generare business attraverso l'incontro fra domanda e offerta - grazie alle componenti imprenditoriale e accademica - sia come snodo nei confronti del 'Sistema Paese'.

In particolare le principali iniziative che la Fondazione Ricerca & Imprenditorialità vuole realizzare sono:

- la realizzazione di una Scuola permanente di formazione per la nuova imprenditorialità e l'organizzazione di workshop tematici di collegamento;
- la mappatura e il reperimento di finanziamenti a fondo perduto disponibili a livello nazionale e sovranazionale;
- la facilitazione dell'ingresso di Fondi di "Seed Capital" e di "Private Equity" a sostegno degli Spin-Off;
- la creazione di un sistema di partnership tra pubblico e privato per condividere l'interesse ad utilizzare le attività di ricerca, di alta formazione, di training e di trasferimento tecnologico come leve strategiche nelle loro attività;
- il rating degli Spin-Off e delle aziende tecnologicamente avanzate.

La Fondazione - che avrà sede a Roma e sarà presente con sedi operative in altre città italiane - si avvarrà di uno **staff snello**, con **forte esperienza nel settore high-tech** e sarà guidata da un direttore generale. A fianco della struttura permanente della Fondazione è prevista l'allocazione "su richiesta" di risorse specialistiche dedicate da parte di ciascun Fondatore. Le Start-Up e gli Spin-Off che vorranno avvalersi del sostegno della Fondazione Ricerca & Imprenditorialità potranno farne richiesta tramite un formato standard. Sia per la gestione di esame delle richieste, sia per la fase successiva di sostegno allo sviluppo, è stata definita una procedura che prevede il coinvolgimento diretto dei Fondatori a seconda della tecnologia coinvolta e del tipo di intervento.

Il **supporto delle Università** si concentrerà sull'individuazione di Start-Up e Spin-Off; inoltre la Scuola Superiore Sant'Anna, insieme alle altre università, metterà a disposizione la propria capacità formativa e specialistica sugli Spin-Off e renderà disponibile il campus di Volterra per le attività formative e di training.

Le **aziende, partner dell'iniziativa**, focalizzeranno il proprio impegno sull'affinamento del modello di business delle nuove imprese innovative e sullo sviluppo del loro accesso al network internazionale, facendo leva sull'eccellenza tecnologica sviluppata nelle rispettive aree di interesse: dall'energia, alle telecomunicazioni, dai trasporti, al settore aerospaziale e alla Difesa.

Intesa Sanpaolo parteciperà al progetto anche attraverso l'integrazione, con le attività della Fondazione, di tutte le iniziative che hanno visto la Banca impegnata nel fornire assistenza e consulenza attraverso le proprie strutture dedicate alle PMI, alle Start-Up e agli Spin-Off universitari. In particolare verranno messe a fattor comune le esperienze maturate nei campi della selezione, della formazione e dell'affinamento al modello di business dal punto di vista economico-finanziario e della successiva facilitazione di accesso al funding.

Per informazioni

<p>Intesa Sanpaolo Ufficio Media - Corporate e Investment Banking Tel. +39 02 8796 3851 / 3010 stampa@intesasanpaolo.com</p>	<p>Scuola Superiore S. Anna di Pisa Ufficio Informazione e Comunicazione Istituzionale Dott. Francesco Ceccarelli Tel. +39 050 883378 / Cell. +39 348 7703786 Francesco.ceccarelli@sssup.it</p>
<p>ENEL RELAZIONI CON I MEDIA Tel. + 39 06 83055699 / Fax + 39 06 8305771 ufficiostampa@enel.com www.enel.it</p>	<p>Fondazione Politecnico di Milano Ufficio Comunicazione e Relazioni esterne Tel. +39 02 23992950 maria.francolino@fondazione.polimi.it</p>
<p>Finmeccanica Ufficio Stampa Tel. +39 06 32473313 ufficiostampa@finmeccanica.com</p>	<p>Istituto Italiano di Tecnologia Ufficio Stampa IIT – Weber Shandwick Simona Mercandalli Tel. +39 02 5737 8210 smercandalli@webershandwick.com</p>
<p>Telecom Italia Ufficio Stampa Tel. +39 06 3688 2610 http://www.telecomitalia.it/media</p>	