

E-MOBILITY ITALY HA MANTENUTO LE PROMESSE: PROSEGUONO LE CONSEGNE AL BOLOGNA MOTOR SHOW

Nell'ambito del Bologna Motor Show, proseguono le consegne delle prime smart elettriche del progetto e-mobility Italy di Enel e smart ai Clienti milanesi, che potranno ricaricarle comodamente nei garage grazie alle Home Station Enel.

Bologna, 2 dicembre 2010 – e-mobility Italy ha mantenuto le promesse fatte due anni fa proprio a Bologna. Oggi, **Vittorio Braguglia**, Direttore Generale Mercedes-Benz Cars in Italia, insieme a **Livio Vido**, Direttore Divisione Ingegneria e Innovazione di Enel, ha festeggiato questo traguardo consegnando un esemplare di **smart fortwo electric drive** ad **Unipol Gruppo Finanziario**, partner del progetto, e ad alcune aziende Clienti quali **Arval**, **Autostrade per l'Italia**, **Mediaset**, **McDonald's Italia** e **Vodafone Italia**. Inoltre, il 3 dicembre ad electric city, ritireranno la propria vettura anche **Engineering** e la **Cassa Rurale Banca di Credito Cooperativo di Treviglio**. In contemporanea sono state attivate, presso la sede di ogni azienda, le **Home Station**, infrastrutture realizzate da Enel per la ricarica.

Con e-mobility Italy, smart ed Enel hanno creato il più grande progetto mondiale integrato per la mobilità elettrica che renderà possibile la diffusione e l'utilizzo efficiente di veicoli elettrici, con tecnologie di ricarica all'avanguardia, grazie allo sviluppo di infrastrutture su misura, in grado di offrire servizi intelligenti e sicuri. Nell'ambito di questo progetto, Daimler sta fornendo oltre 100 vetture elettriche a clienti di Roma, Pisa – sede tra l'altro del Centro Ricerche Enel - e Milano, e si farà carico della loro manutenzione. Enel è responsabile dello sviluppo, della creazione e del funzionamento dell'infrastruttura con 400 punti di ricarica dedicati, oltre al sistema di controllo centrale. Tre città che rappresentano al meglio i diversi stili di vita e modelli abitativi tipici del nostro Paese.

Sono stati oltre 2.200 i candidati alla guida delle prime 100 smart elettriche che si sono registrati su www.e-mobilityitaly.it, il sito web dedicato attraverso il quale ha preso il via ufficialmente a novembre scorso la campagna di selezione dei primi automobilisti che entro fine anno viaggeranno in elettrico.

Il canone mensile straordinario delle smart fortwo electric drive del progetto e-mobility Italy, pari a € 400 + IVA, comprende noleggio, manutenzione ordinaria, vettura sostitutiva, garanzia per l'intera durata del progetto e, grazie alla collaborazione di Fondazione Iteralia ed UGF Assicurazioni di Unipol Gruppo Finanziario, anche un pacchetto assicurativo dedicato comprensivo di RCA e incendio e furto. Le vetture sono equipaggiate con motore elettrico a 'zero emissioni' da 30 kW (41 CV), e l'innovativa batteria agli ioni di litio con capacità di 17kWh, per una percorrenza di 135 km. La velocità massima, adeguata all'utilizzo urbano e su strade a scorrimento veloce, è di 100 km/h.

Condizioni estremamente vantaggiose anche sul fronte della ricarica elettrica e dell'offerta. Enel garantisce la certezza di ricarica della vettura secondo le diverse esigenze e stili di vita, grazie all'installazione di una home station utile al collegamento e alla ricarica della vettura nei garage privati e nel parcheggio sul posto di lavoro, mentre altri punti di ricarica saranno posizionati in aree attrezzate nelle tre città protagoniste della sperimentazione. E con soli 25 Euro al mese, Iva e imposte comprese, gli automobilisti faranno il pieno di elettricità da fonti rinnovabili, certificata RECS, senza alcun limite presso tutte le infrastrutture Enel, sia a casa che in luogo pubblico. Questa offerta promozionale "flat" comprende tutte le spese di installazione e allaccio.