

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.com

www.enel.it

SUSTAINABILITY DAY ENEL: CSR CENTRALE ANCHE PER LE IMPRESE DEI PAESI EMERGENTI

- *Nella sede di Endesa a Madrid i maggiori esperti mondiali: la responsabilità sociale dell'impresa, una cultura globale che promuove la crescita.*
- *280 top manager di aziende internazionali intervistati dall'Economist Intelligence Unit: la sostenibilità al centro delle strategie aziendali anche nei mercati emergenti.*

Madrid, 15 febbraio 2011 – Le aziende riconoscono alla sostenibilità un ruolo centrale nella strategia a lungo termine ed è sempre più diffusa la consapevolezza di come l'attenzione alle pratiche di sostenibilità ambientale, sociale e di *governance* favorisca le prospettive di un'impresa al pari di una buona gestione finanziaria. Per questo, anche le imprese dei paesi emergenti la mettono al centro delle loro strategie e la considerano un'opportunità per rafforzare le relazioni con clienti e investitori delle economie sviluppate.

Oggi al **Sustainability Day** organizzato dall'Enel, sono state presentate le conclusioni del rapporto dell'**Economist Intelligence Unit** "*Futuro sostenibile: promuovere la crescita tramite la sostenibilità*". La giornata mondiale dedicata alla Responsabilità Sociale d'Impresa organizzata dal Gruppo, si è svolta presso la sede di Endesa a Madrid, e ha messo a confronto esperti internazionali, manager di fondi etici, rappresentanti della società civile e delle istituzioni internazionali, con l'obiettivo di proporre nuove strategie globali di crescita sostenibile. La ricerca è stata realizzata, per conto di Enel, intervistando oltre 280 top manager di imprese internazionali, in Asia, Europa Occidentale e Nord America.

"L'adozione e la promozione di valori etici e sociali, condivisi a livello globale, è un dovere delle imprese in un mondo che cambia sempre più velocemente" – afferma **Fulvio Conti**, Amministratore Delegato del Gruppo Enel. "Integrare business e sostenibilità è fondamentale per creare nuovi valori che mantengano fiducia e affidabilità nell'operato di impresa. Il raggiungimento di una competitività sostenibile è possibile non solo con una strategia di crescita basata su solidità finanziaria e redditività ma anche sul coinvolgimento dei diversi attori sociali e su una politica di gestione delle risorse ambientali definita e condivisa. In particolare, in un mondo dove due terzi della popolazione non ha raggiunto un adeguato livello di benessere, è responsabilità delle utility elettriche che l'energia di domani sia abbondante, a costi ragionevoli e rispettosa dell'ambiente".

Il "Sustainability Day" è un'occasione per promuovere una cultura orientata alla responsabilità, che porti verso un modo innovativo di concepire la sostenibilità aziendale

a livello globale. L'evento è stato presieduto dal professor **Mervyn King**, presidente della Global Reporting Initiative e membro dell'*advisory group* del settore privato per la Banca Mondiale sulla *Corporate Governance*. Dopo gli interventi di **Fulvio Conti**, **Borja Prado**, Presidente di Endesa, e del Ministro spagnolo alla Presidenza **Ramon Jauregui**, si è discusso di come ripensare le strategie imprenditoriali per promuovere la crescita. Al panel hanno partecipato: **Andrea Brentan**, Amministratore Delegato di Endesa, **Christiana Figueres**, Segretario Esecutivo UNFCCC, **Enrico Giovannini**, membro della Commissione Stiglitz e Presidente Istat, **Teresa Ribera**, Segretario di Stato spagnolo per il Cambiamento Climatico, **Deepa Gupta**, Cofondatore India Youth Climate Network, **Emma Howard Boyd**, Direttore Jupiter Asset Management, **Eduardo Montes**, Presidente UNESA, **Aldo Olcese**, Presidente sezione business e finance della Accademia Reale Spagnola di Economia.

A gennaio 2011 Enel e la controllata Endesa, sono state scelte per entrare a far parte del **Global Compact LEAD**, l'iniziativa del Global Compact delle Nazioni Unite che riunisce le 54 migliori aziende mondiali, punti di riferimento per l'elaborazione di un modello globale di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Enel inoltre fa parte, per il settimo anno consecutivo, del **Dow Jones Sustainability STOXX Index**, indice di riferimento per i mercati, che include le migliori aziende al mondo secondo criteri stringenti di sostenibilità.

In occasione del Sustainability Day, è stato pubblicato un numero di *Oxygen*, rivista di Enel che promuove il dialogo scientifico, interamente dedicato alla *Corporate Social Responsibility*. Per la prima volta, *Oxygen* sarà disponibile anche su iPad, in italiano e in inglese. Per l'evento, Enel ha creato il sito dedicato **www.enelsustainabilityday.com** dove sono stati seguiti i lavori in diretta, sono disponibili la ricerca e le interviste ai partecipanti, il numero di *Oxygen* e una mappa interattiva dell'area espositiva. Su *Twitter*, *Enelsharing* (<http://twitter.com/enelsharing>) gli aggiornamenti sui lavori.

All'esterno dell'Auditorium, sono stati esposti i progetti di sostenibilità più significativi realizzati da Enel ed Endesa: dal Codice Etico agli investimenti in ricerca e innovazione, dagli esempi di dialogo coi territori al rispetto per l'ambiente alla *Corporate Governance*.

Enel ha anche **neutralizzato le emissioni di CO2** prodotte per la realizzazione dell'evento (un totale di 58 tonnellate) attraverso la piantumazione di 420 alberi nell'area deforestata di Mbam Kim in Camerun.