



Comunicato
Stampa

RELAZIONI CON I MEDIA

Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.com

www.enel.it

ENEL: AL VIA PARTNERSHIP COMMERCIALE CON TRENITALIA

La fidelity card di Trenitalia ai clienti Enel Energia, i consumi energetici si trasformano in punti Cartafreccia

Roma, 26 settembre 2011 - Un accordo di co-marketing tra **Trenitalia** (Gruppo FS) ed **Enel Energia, la società di Enel per il mercato libero** consente di trasformare i punti di **Enelpremia** in punti **Cartafreccia**, la Carta Fedeltà di Trenitalia che offre promozioni, offerte e servizi dedicati. Enelpremia è il programma di raccolta punti gratuito dedicato ai fruitori dei servizi di Enel Energia che possono accumulare Punti Energia semplicemente accendendo la luce e usando il gas e riconvertirli in sconti sulla bolletta o in premi del nuovo catalogo (maggiori info sul sito enelenergia.it, dove è possibile anche visionare il regolamento). In particolare, per 800 *punti Energia* si ottengono 80 *punti Cartafreccia*.

Tutti i titolari di *Cartafreccia* possono ottenere, dal 1 gennaio di quest'anno, un biglietto omaggio o un nuovo premio da catalogo già a partire da 1.000 punti.

L'iniziativa è dedicata ai titolari di *Cartafreccia* iscritti al programma *Enelpremia*. Per maggiori informazioni sulla promozione, si può consultare le pagine dedicate ai clienti *Cartafreccia* del sito www.trenitalia.com o visitare l'area riservata al programma su enelenergia.it