

RELAZIONI CON I MEDIA
Tel. +39 06 83055699 - Fax +39 06 83053771
e-mail: ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL E FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL GIORNALISMO 2014: ANTEPRIMA A ROMA CON EZIO MAURO E ALAN RUSBRIDGER

- *Il 28 aprile alle 21 presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma, anteprima del Festival con "Media e potere: war on journalism", con il Direttore di Repubblica, Ezio Mauro, e il Direttore di The Guardian, Alan Rusbridger, moderati da Enrico Franceschini*
- *A Perugia: "Leader. Femminile, singolare" con la Presidente della Camera, Laura Boldrini; "Media e potere in America Latina", con i direttori delle più note testate politiche-economiche del Sud America; "Raccontare la notizia, l'equilibrio tra le varie forme di comunicazione", con direttori di testate, vicedirettori e blogger italiani.*

Roma, 27 marzo 2014 – E' una partnership consolidata quella tra **Enel** e il **Festival Internazionale del Giornalismo**. L'edizione 2014 della rassegna di Perugia (dal 30 aprile al 4 maggio) propone, grazie alla collaborazione con Enel, **un'anteprima romana, il 28 aprile**.

"Media e potere: war on journalism". Questo il titolo dell'incontro che si svolgerà alle ore 21 presso **l'Auditorium Parco della Musica di Roma** e che avrà due ospiti d'eccezione: il direttore di Repubblica, **Ezio Mauro**, e il direttore di The Guardian, **Alan Rusbridger**, moderati da **Enrico Franceschini**.

Lo scontro secolare fra media e politica ha conosciuto in questi ultimi mesi una decisa evoluzione: la scoperta dell'esistenza di un sistema di sorveglianza di massa ha infatti costretto testate e governi a un più profondo e reciproco controllo. Se da un lato però quello dell'indagine sull'esercizio del potere risponde a un mandato preciso e imprescindibile per il giornalismo, dall'altro questa forma d'invadenza rischia di minare le più elementari basi democratiche. Solo nell'ultimo anno si sono seguiti episodi che vanno dalle intercettazioni a una delle maggiori agenzie di stampa (la AP) alle pressioni su chi ha scatenato il caso Datagate, fino a portare all'audizione del direttore del Guardian, Alan Rusbridger, alla Camera dei Comuni di Londra. Intimidazioni non senza effetti reali sull'esercizio dell'informazione, non ultimi i casi di crescente diffidenza delle fonti, che in un regime di sorveglianza si fidano sempre meno di condividere informazioni riservate. In questo veloce e pericoloso scivolamento dall'onniscienza all'onnipotenza, i giornali in questo campo di battaglia sono allo stesso tempo un nemico da normalizzare e un argine per la democrazia.

A **Perugia** Enel e il Festival Internazionale del Giornalismo propongono tre panel:

- **Venerdì 2 maggio - ore alle 12.00, Hotel Brufani: "Media e potere in America Latina oggi"**

Intervengono: **Roberto Sapag**, Direttore del Diario Financiero del Chile, **Ricardo Avila**, Direttore del Diario Portafolio della Colombia, **Fernando González**, Direttore del Diario El Cronista dell' Argentina, **Nice de Paula**, giornalista del Diario O Globo del Brasil, **Antonella Mori**, esperta in politica sudamericana e docente di Scenari economici all'Università Bocconi di Milano.

Moderà **Omero Ciai**, inviato di Repubblica, esperto di Sud America.

L'America Latina rappresenta una delle più interessanti aree di sviluppo economico e umano: dalle esperienze sociali di Cuba e Venezuela alla crisi argentina della fine del secolo scorso a cui è seguita la vocazione nazionalista della presidente Kirchner, fino ad arrivare alla forte crescita, non priva di squilibri e tensioni sociali, del Brasile. In questo contesto i media hanno un ruolo fondamentale nel raccontare tutti gli aspetti e a volte le contraddizioni di un continente complesso.

- **Venerdì 2 maggio – ore 15.00, Hotel Brufani: “Raccontare la notizia:l'equilibrio tra le varie forme di comunicazione”**

Intervengono, tra gli altri: **Giorgio Mulè**, Direttore di Panorama, **Gennaro Sangiuliano**, Vicedirettore del Tg1, **Gianluca Comin**, Direttore Relazioni Esterne Enel, **Lucia Goracci**, inviata Rainews24.

Moderà **Alessio Jacona**, giornalista esperto di nuovi media e comunicazione corporate.

Il mondo della comunicazione, e in particolare quello del giornalismo, sta evolvendo verso nuove forme, nuovi modi e nuovi linguaggi finora sconosciuti. Tutto parte dalla nascita e dalla diffusione di internet, con l'apertura al mondo del web da parte delle testate giornalistiche, fino ad arrivare alla nascita dei blog e degli spazi di discussione e di diffusione delle notizie. Con l'esplosione dei social media, infine, ogni cittadino, in qualsiasi punto del globo e in qualsiasi momento, è in grado di influenzare l'opinione pubblica; basti pensare a Twitter e Facebook utilizzati sempre più come strumento indispensabile da parte di politici, economisti e personaggi pubblici in generale, per far conoscere la propria opinione sui fatti e avvenimenti.

- **Sabato 3 maggio – ore 17.00, Hotel Brufani: “Leader. Femminile singolare”** incontro con **Laura Boldrini**, Presidente della Camera, intervistata da **Alessandra Sardonì**, giornalista de La7.

Il ciclo di incontri “Leader. Femminile singolare” di Enel ha come obiettivo quello di dialogare sulla questione della leadership in rosa, attraverso l'esperienza diretta e il confronto con alcune tra le più rappresentative personalità femminili. Le testimonianze ed esperienze delle donne coinvolte evidenziano il valore aggiunto femminile rappresentato dal talento e dalla capacità di innovare all'interno delle diverse realtà professionali.