

ENEL GREEN POWER PRESENTA IL PIANO INDUSTRIALE 2014-2018 ALLA COMUNITA' FINANZIARIA

- *Confermato il trend di crescita, con un piano di investimenti per 6,1 miliardi di euro entro il 2018*
- *Capacità installata pari a 13.400 MW¹ e una produzione attesa di circa 45 miliardi di chilowattora nel 2018, con una capacità aggiuntiva di 4.600 MW*
- *Ebitda a circa 1,9 miliardi di euro nel 2014, circa 2,3 miliardi nel 2016 e circa 2,6 miliardi nel 2018*
- *La strategia di crescita della Società si basa sulla diversificazione tecnologica e geografica, sulla solidità finanziaria e sulla ricerca continua dell'eccellenza operativa a livello globale*

Roma, 3 aprile 2014 – Enel Green Power presenta oggi alla comunità finanziaria il piano industriale 2014-2018, che conferma la strategia di crescita già avviata negli scorsi esercizi.

Il nuovo piano fa leva su:

- diversificazione geografica e tecnologica;
- eccellenza operativa ed economie di scala nell'"*engineering, procurement and construction*" (EPC) e nell'"*operation and maintenance*" (O&M);
- solidità finanziaria (piano autofinanziato).

Nel 2013, Enel Green Power ha confermato la sua capacità di centrare gli obiettivi comunicati al mercato, rafforzando la sua presenza nei 16 paesi nei quali già opera, grazie anche all'installazione di oltre 900 MW di capacità aggiuntiva, che hanno portato il totale installato a 8.900 MW.

Il *mix* bilanciato di tecnologie rinnovabili di Enel Green Power, unico al mondo (idroelettrico, geotermico, eolico, solare e biomassa), unitamente alla diversificazione geografica in Europa e nelle Americhe, ha consentito alla Società di generare flussi di cassa sufficienti a sostenere gli investimenti nel corso del triennio 2010-2013, mitigando nel contempo gli effetti delle avverse condizioni economico-finanziarie nei mercati di riferimento.

¹ Incluso il decommissioning

ANALISI DELLE PRIORITA' STRATEGICHE

Diversificazione geografica e tecnologica

La diversificazione in altri mercati riduce l'esposizione di Enel Green Power alla volatilità delle risorse in ogni singolo paese e il rischio complessivo per la Società. Enel Green Power continuerà a presidiare la creazione di valore nei mercati maturi, implementando il suo ciclo di crescita in quelli emergenti e aumentando la diversificazione verso paesi con abbondanza di risorse.

Ciò anche in considerazione del fatto che la maggiore competitività dei costi consentirà alle energie rinnovabili di svolgere un ruolo sempre più importante nel soddisfare la domanda globale di energia elettrica che nei mercati emergenti è guidata principalmente dalla crescita economica e da un maggiore accesso all'elettrificazione. Grazie al portafoglio di progetti in sviluppo ampio e molto diversificato, Enel Green Power è in una posizione unica per scegliere e sviluppare progetti che offrono il miglior livello di rendimento, concentrandosi su mercati caratterizzati da fondamentali solidi: 1) abbondanza di risorsa 2) domanda di elettricità crescente e condizioni macro-economiche favorevoli; 3) quadro normativo e regolatorio affidabile.

Il piano industriale 2014-2018 include Uruguay, Ecuador, Kenya, Egitto, Arabia Saudita e Russia, oltre ai 16 paesi in cui Enel Green Power è presente e ai nuovi paesi già annunciati, quali Colombia, Perù, Turchia, Sud Africa e Marocco.

Eccellenza operativa ed economie di scala nell'EPC e nell'O&M

L'adozione di un modello di business centralizzato e integrato tra il "*business development*" e l'EPC è una delle caratteristiche fondamentali della strategia di Enel Green Power, che garantisce le più alte economie di scala possibili, senza compromettere gli elevati standard di qualità e sicurezza nel costruire e gestire gli impianti. Con i sistemi innovativi e la condivisione delle migliori pratiche adottate nei centri di eccellenza tecnologica stabiliti in Europa, Enel Green Power è stata in grado di sviluppare una leadership anche nelle attività di O&M pur mantenendo un ritmo sostenuto di crescita e un portafoglio diversificato. La Società continuerà a far leva sul suo approccio integrato e globale, fissando nuovi obiettivi in termini di miglioramento del "*lost production factor*" e dell'efficientamento dei costi.

Solidità finanziaria

Enel Green Power preserverà la propria solidità finanziaria e proseguirà nel finanziare i suoi progetti attraverso la generazione di flussi di cassa importanti, in combinazione con finanziamenti esterni a lungo termine e a costi competitivi, inserendosi in nicchie di mercato con specifico orientamento al finanziamento di progetti rinnovabili, come agenzie di credito all'esportazione, istituzioni per lo sviluppo multi-regionale e locale, accordi di "*tax equity*".

ANALISI DEGLI INVESTIMENTI

Enel Green Power ha recentemente rivisto l'organizzazione del Gruppo, per renderla più confacente al suo posizionamento strategico. Ciò ha comportato la ridefinizione del perimetro dell'area Europa e dell'area Iberia e America Latina. Più specificamente, l'Iberia è stata integrata con l'area Europa, al fine di migliorare la continuità geografica e di garantire una maggiore uniformità degli obiettivi di business.

Le priorità strategiche sopradescritte si traducono, per le geografie di presenza di Enel Green Power, nei seguenti obiettivi:

1. MERCATI EMERGENTI

Per il **2018** sono attualmente previsti i seguenti obiettivi:

- **Capacità installata** pari a circa 4.100 MW (1.200 MW nel 2013)
- **Capacità addizionale** di circa 2.900 MW
- **Investimenti** per la crescita pari al 73% del totale di Piano, di cui il 46% in America Latina e il 27% in nuovi paesi.

2. NORD AMERICA

Per il **2018** sono attualmente previsti i seguenti obiettivi:

- **Capacità installata** pari a circa 2.400 MW (1.700 MW nel 2013)
- **Capacità addizionale** di circa 700 MW;
- **Investimenti** per la crescita pari al 10% del totale di Piano.

3. EUROPA

Per il **2018** sono attualmente previsti i seguenti obiettivi:

- **Capacità installata** pari a circa 6.900 MW² (6.000 MW nel 2013)
- **Capacità addizionale** di circa 1.000 MW;
- **Investimenti** per la crescita pari al 17% del totale di Piano.

OBIETTIVI QUANTITATIVI

Per il periodo **2014-2018** sono attualmente previsti i seguenti obiettivi:

- **Capacità installata** totale pari a circa 13.400 MW³ al 2018, con una capacità aggiuntiva di 4.600 MW, di cui circa 1.000 MW a fine 2014

² Incluso il decommissioning

³ Incluso il decommissioning

- **Produzione** attesa di circa 45 miliardi di chilowattora nel 2018
- **Ebitda** a circa 1,9 miliardi di euro nel 2014, circa 2,3 miliardi nel 2016 e circa 2,6 miliardi nel 2018
- **Investimenti** pari a 6,1 miliardi di euro, di cui 5,4 miliardi di euro dedicati alla crescita.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

L'Ebitda (margine operativo lordo) rappresenta per Enel Green Power un indicatore della performance operativa ed è calcolato sommando al "Risultato operativo" gli "Ammortamenti e perdite di valore".

Alle ore 13:30 di oggi, 3 aprile 2014, a Roma, presso il Centro Congressi Enel in Viale Regina Margherita n. 125, si terrà un incontro con la comunità finanziaria per la presentazione del piano industriale 2014-2018, al quale seguirà una conferenza stampa. L'evento verrà trasmesso in diretta su internet nel sito <http://www.enelgreenpower.com/it-IT/>

Il materiale di supporto sarà reso disponibile nel sito <http://www.enelgreenpower.com/it-IT/> nella sezione Media e Investor, in concomitanza con l'avvio della conferenza al seguente indirizzo: http://www.enelgreenpower.com/it-IT/media_investor/annual_presentations/presentazione.aspx

Tutti i comunicati stampa di Enel Green Power sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Mobile su: [Apple Store](#), [Google Play](#) e [BlackBerry App World](#).