



ENERGIA ALLA TUA VITA

Relazioni con i media

Tel. +39 06 8305 5699  
Fax +39 06 8305 3771  
ufficiostampa@enel.com

[enel.com](http://enel.com)

Comunicato  
Stampa

## ENEL: BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2013 SI CONFERMA AL TOP PER TRASPARENZA E ACCURATEZZA

- *Per l'ottavo anno consecutivo, la rendicontazione CSR del Gruppo Enel ottiene il massimo livello di A+ dal Global Reporting Initiative (GRI);*
- *Il Bilancio di sostenibilità 2013 di Enel si conferma inoltre "GC Advanced" secondo lo standard di "Communication on Progress" del Global Compact delle Nazioni Unite.*

**Roma, 13 agosto 2014** - Il Bilancio di Sostenibilità 2013 di Enel ha ottenuto il massimo livello di A+ del Global Reporting Initiative (GRI). Il riconoscimento premia per l'ottavo anno consecutivo l'impegno di Enel per una rendicontazione trasparente e accurata della responsabilità d'impresa conforme alle linee guida del GRI. Inoltre, il Bilancio di Sostenibilità 2013 di Enel si è basato sulla "analisi di materialità", anticipando i trend più evoluti della rendicontazione di Sostenibilità, che permette di valutare quanto il posizionamento strategico dell'azienda sia allineato con le aspettative degli stakeholder rispetto ai temi della sostenibilità.

Inoltre, il Bilancio di Sostenibilità di Enel rispetta l'impegno di informare sui progressi annuali ottenuti nell'ambito dei diritti umani, delle pratiche di lavoro, dell'ambiente e dell'anticorruzione. Per questo Enel ha dichiarato che la "Communication on Progress" è andata oltre i criteri di trasparenza e completezza a livello "GC Advanced" del Global Compact delle Nazioni Unite.

"La sostenibilità è diventato un driver strategico in una prospettiva di creazione del valore", ha sottolineato l'Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel, Francesco Starace. "Il Bilancio di sostenibilità ha un ruolo cruciale, dato che misura la responsabilità sociale dell'azienda dal punto di vista economico, etico, sociale e ambientale".

Giunto al suo undicesimo anno di vita, il Bilancio di Sostenibilità riporta i principali eventi legati alla strategia del Gruppo in questo campo come ad esempio il Programma "ENabling ELelectricity", attraverso il quale Enel contribuisce al progetto decennale delle Nazioni Unite "Sustainable Energy for All" (2014-2024). Nell'ambito di questo programma nel 2013 sono stati realizzati più di 30 progetti in 20 Paesi di cui hanno beneficiato più di 2 milioni di persone.

L'impegno profuso per il raggiungimento dei più alti standard di sostenibilità è riconosciuto dall'interesse dei Fondi di investimento etici che, nonostante la difficile situazione economica, è continuato a crescere. Al 31 dicembre del 2013 l'azionariato di Enel comprende 117 Investitori etici (rispetto ai 108 del 2012), che rappresentano il 15,6% degli investitori istituzionali (rispetto al 14,6% del 2012).

L'impegno di Enel per la sostenibilità si ritrova nella strategia di medio/lungo periodo per la lotta al cambiamento climatico, con oltre il 46% del totale della produzione del Gruppo a "zero emissioni".

Per migliorare il monitoraggio delle performance sulla sostenibilità Enel ha preso parte all'innovativo Programma GRI G4 a cui hanno aderito le aziende leader a livello globale nell'ambito della reportistica. Il



Comunicato  
Stampa

GRI è il più avanzato standard economico, ambientale e sociale adottato dalle principali compagnie su scala internazionale. Enel, oltre a inserire indicatori di settore EUSS (Electric Utilities Sector Supplement) che consentono di cogliere le particolarità del business Elettrico, rendiconta le performance ESG secondo la versione G3.1.

Il Bilancio di Sostenibilità 2013 di Enel è disponibile sul sito Enel all'indirizzo:

[http://www.enel.com/en-GB/doc/report2013/enel\\_sustainability\\_report\\_2013.pdf](http://www.enel.com/en-GB/doc/report2013/enel_sustainability_report_2013.pdf)

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Mobile su: [Apple Store](#), [Google Play](#) e [BlackBerry App World](#)