



Comunicato
Stampa

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

L'azienda sostiene gli Orange Day delle Nazioni Unite con varie iniziative in tutto il mondo. Anche il top management si fa fotografare con vestiti arancioni.

Roma, 24 novembre 2014 - Il top management di Enel si veste di arancione e si fa fotografare per dire "no" alla violenza sulle donne. Anche quest'anno l'azienda aderisce agli Orange Day dell'Onu: 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere, a partire dal 25 novembre fino al 10 dicembre, Giornata dei Diritti Umani.

L'iniziativa prende il nome di **Enel Orange Days** e vede una campagna di comunicazione interna ed esterna capillare in tutti i paesi del Gruppo Enel.

Oltre al coinvolgimento diretto del top management, ogni collega del mondo Enel è invitato a mandare una sua foto con indosso qualcosa di arancio. L'obiettivo è creare una mobilitazione sul tema, che diventi 'virale'. Le foto saranno pubblicate sulla sezione intranet dedicata.

"E' importante che una multinazionale come la nostra – afferma **Patrizia Grieco**, Presidente di Enel – dia il proprio contributo per promuovere il rispetto della dignità delle persone, la tutela delle loro diversità e il rifiuto di qualsiasi forma di violenza. Per questo a tutti i colleghi, a partire dai manager, abbiamo chiesto un gesto semplice ma concreto, per stimolare una riflessione su un tema così delicato. Infatti, sradicare i comportamenti alla base della violenza sulle donne richiede un profondo cambiamento e un costante presidio contro gli abusi. Con la nostra Onlus Enel Cuore siamo in prima linea con numerosi progetti a sostegno delle donne in difficoltà".

In Italia molti sono i Punti Enel che hanno aderito all'iniziativa organizzando un fotoshooting dedicato anche per i clienti che li visiteranno e verranno apposti adesivi e locandine con una marchio arancione con scritto il messaggio "Stop alla violenza sulle donne".

Enel.Tv e Enel.Radio dedicheranno una trasmissione alla giornata in diretta cross con ospiti esperti esterni tra cui: Veronica De Laurentiis - vittima di violenza e testimonial, Marco Caizzi - medico ed esperto di difesa personale, Oria Gargano - direttivo Casa Internazionale delle donne di Roma, Anna Costanza Baldry - psicologa, direttrice del Cesvis, curatrice di un blog sul Corriere della Sera, Matilde D'Errico - ideatrice, autrice e regista di "Amore Criminale" in onda su Rai 3. Verranno inoltre divulgate nei media interni alcune pillole di tecnica di difesa personale rivolte ai dipendenti. Ci sarà anche un minisito dedicato e una campagna *on line* con banner e *photo gallery* di selfie e video dei colleghi in tutti il mondo.

Anche Enel Cuore, la Onlus del Gruppo che opera a favore delle categorie più svantaggiate, ha intrapreso delle azioni a sostegno delle donne, in particolare il finanziamento al progetto **M'Ama Food**, che ha l'obiettivo di favorire, attraverso il lavoro, l'integrazione socio-economica delle donne vittime di violenza. Enel Cuore ha sostenuto il progetto contribuendo in particolare alla ristrutturazione dei locali, nel quartiere Greco di Milano, che ospitano la nuova sede della cucina solidale di M'Ama Food.



Comunicato
Stampa

Il progetto offrirà annualmente formazione ed esperienze lavorative a più di 70 donne rifugiate - straniere perseguitate, maltrattate o fuggite da paesi in guerra.

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet.
Puoi scaricare la App Enel Mobile su [Apple Store](#) e [Google Play](#)