



Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL ADERISCE A STARTUP EUROPE PARTNERSHIP

In linea con la nuova strategia Enel di supporto alle startup, il Gruppo annuncia oggi il proprio ingresso nella piattaforma europea di open innovation lanciata a Davos nel gennaio 2014 dalla Commissione Europea, diventando così il settimo active corporate member ad aderire all'iniziativa.

Roma, 5 maggio 2015 – Il Gruppo Enel, la più grande azienda elettrica d'Europa per numero di clienti, annuncia oggi il suo ingresso in Startup Europe Partnership (SEP), la piattaforma paneuropea nata per aiutare le migliori startup europee. L'iniziativa di open innovation SEP, lanciata a Davos nel gennaio 2014 dalla Commissione Europea con l'obiettivo di aiutare le migliori startup europee a scalare e a diventare campioni globali, si arricchisce così di un nuovo, importante corporate member. La collaborazione fra Enel e SEP prenderà ufficialmente avvio nel corso dell'imminente SEP Matching Event in programma a Budapest per il prossimo 7 maggio.

"Abbiamo deciso di collaborare con SEP per aprire le porte della nostra azienda alle startup migliori in Europa in ambito energetico". afferma **Ernesto Ciorra**, Direttore Innovazione e Sostenibilità di Enel. *"SEP è utile perché ci consente di incontrarle ogni mese. Ma questo è solo l'inizio del viaggio che con loro vogliamo percorrere. È un viaggio da vivere grazie alle persone che, nelle nostre unità di business e nei mercati in cui operiamo, si occupano di selezionare le startup, di aiutarle a crescere migliorando i loro prodotti e servizi, e ogni giorno le adottano come acceleratori del cambiamento. Enel vuole innovare con le startup, valorizzando la passione e i sogni degli imprenditori, per creare un futuro migliore per la nostra azienda e per l'umanità. Perché innovare nell'energia vuol dire creare le premesse per un mondo migliore".*

Enel è il settimo active corporate member ad aderire al programma lanciato il 23 gennaio 2014 a Davos dalla Commissione Europea e guidato da Mind the Bridge Foundation insieme alla britannica Nesta e alla tedesca Factory. Tra gli altri corporate member Microsoft, Orange, Telefonica e Telecom Italia, oltre ai gruppi BBVA (Banco Bilbao Vizcaya Argentaria) e Unipol Group.

*"Abbiamo accolto con grande soddisfazione la decisione del Gruppo Enel di aderire a Startup Europe Partnership per sostenere le startup europee a crescere e ad avere successo a livello internazionale - ha commentato **Isidro Laso Ballesteros**, Head di Startup Europe, Commissione Europea - Confidiamo che altre realtà si uniscano a questo nucleo di grandi aziende all'avanguardia nel campo dell'open innovation e impegnate attivamente a sostenere lo sviluppo dell'ecosistema europeo delle startup".*

*"Con l'ingresso del Gruppo Enel – ha commentato **Alberto Onetti**, Presidente di Mind the Bridge Foundation e responsabile del programma Startup Europe Partnership – la piattaforma innovativa di SEP si apre al campo delle green/clean technology e delle energie rinnovabili. Ciò porta ulteriore massa critica e diversità settoriale alla nostra piattaforma. Il fatto che, dopo Telecom Italia e Unipol Group, un'altra grande azienda italiana decida di sostenere la nostra missione è una conferma che nel nostro paese non manca chi vuole svolgere un ruolo attivo nei processi di innovazione in atto in ambito europeo".*



Al fine di aumentare l'esposizione verso le startup, Enel ha stretto accordi con player rilevanti quali fondi di venture capital, università, centri di ricerca ed incubatori. Enel si è inoltre strutturata internamente per riuscire ad intercettare il massimo valore possibile dalla relazione con le New Ventures, mettendo a loro disposizione un ecosistema composto da risorse, competenze, facilities e soprattutto una customer base di 61 milioni di clienti. Enel si propone quindi come un partner industriale in grado di supportare le aziende sia nella fase di sviluppo del prodotto che in quella di commercializzazione rappresentando essa stessa un possibile off-taker. Il processo di scouting di nuove startup e progetti è continuamente in corso e il sito startup.enel.com offre la possibilità alle società di proporre direttamente i propri progetti, che verranno valutati dagli innovation manager del Gruppo e, ai più interessanti, verrà offerta la possibilità di collaborare in progetti di sviluppo tecnologico o commerciale.

Enel sta già investendo nello sviluppo dei prodotti di startup innovative, con le quali sono stati avviati progetti congiunti, finalizzati al miglioramento tecnologico o alla commercializzazione dei prodotti, in ottica di partnership strategica. Il Gruppo coordina inoltre INCENSE, un progetto di finanziamento europeo dedicato alle startup che mette a disposizione 7 milioni di euro a fondo perduto e un programma di accelerazione personalizzato: 14 startup sono già state premiate a febbraio 2015, al termine della prima call, e fino a 28 nuovi progetti verranno selezionati nel corso della seconda call che si aprirà a giugno.

Con l'incontro del 7 maggio a Budapest, organizzato in collaborazione con InnovEIT2015, sono 7 i Matching Event organizzati ad oggi in tutta Europa dopo quelli di Napoli, Madrid, Roma, Londra, Parigi, Berlino che hanno visto come protagoniste ben 77 startup e 12 grandi aziende coinvolte, fra membri attivi e osservatori. Ben 164 incontri qualificati sull'asse "Davide-Golia" con oltre 20 trattative in corso e 4 accordi già siglati. Obiettivo degli appuntamenti di Matching, infatti, è l'incontro mirato tra specifiche esigenze di innovazione di grandi aziende europee e l'offerta in tal senso che proviene dalle startup più competitive del vecchio continente. Il fine ultimo è dare vita a partnership commerciali, investimenti fino ad arrivare, in alcuni casi, a vere e proprie acquisizioni.

Il programma, al quale partecipano, oltre ai corporate member, anche fondi di investimento (European Investment Fund, parte dell'European Investment Bank Group, oltre a decine di fondi ed acceleratori da tutta Europa) e alcune delle più importanti università europee (Cambridge University, IE Business School e Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society), ha realizzato inoltre una intensa attività di Mapping dell'ecosistema startup e scaleup europeo: ad oggi sono 8 i Monitor diffusi da Startup Europe Partnership che fotografano i principali trend e le specificità di alcuni scenari nazionali.

Startup Europe Partnership è anche attivamente impegnata a supportare il processo di riforma avviato dalla Commissione Juncker sui temi della Capital Markets Union (CMU) e del Digital Single Market (DSM) attraverso workshop e contributi specifici. Startup Europe Partnership fa parte delle 6 azioni per l'imprenditorialità definite all'interno dell'"Entrepreneurship 2020 Action Plan" (European Commission, Gennaio 2012) e a livello istituzionale gode delle sinergie con l'European Digital Forum. E' stata concepita per realizzare alcune delle raccomandazioni chiave incluse nello Startup Manifesto e si basa principalmente su 3 linee di azione (Matching, per l'appunto, Sharing e Mapping).



Enel

Enel è una multinazionale dell'energia e uno dei principali operatori integrati globali nei settori dell'elettricità e del gas, con un particolare focus su Europa e America Latina. Il Gruppo opera in più di 30 Paesi su 4 continenti, produce energia attraverso una capacità installata netta di oltre 96 GW e distribuisce elettricità e gas su una rete di circa 1,9 milioni di chilometri.

Startup Europe Partnership (SEP)

Annunciata dalla Commissione Europea nel gennaio 2014 al World Economic Forum di Davos, SEP è la prima piattaforma pan-europea costruita per aiutare le migliori startup a superare gli ostacoli di crescita e sviluppo tipici della fase early-stage e diventare delle aziende strutturate a creare reddito e occupazione ("scaleup").

SEP crea occasioni di incontro qualificato ("matching") tra le migliori startup europee e le grandi aziende europee. Nasce per accelerare le fase early-stage delle aziende affinché diventino player internazionali e possano creare realmente occupazione. Partecipando al programma SEP, le grandi aziende possono supportare questo processo con partnership commerciali, investimenti strategici o iniziative di venture corporate, fornendo loro accesso alle migliori tecnologie e talenti attraverso acquisizione di servizi, prodotti, acquisizione dell'azienda o "acqui-hiring".

Sotto l'egida dell'iniziativa di Startup Europe, SEP rappresenta una delle sei azioni dedicate agli imprenditori del web definite nella Comunicazione della Commissione "Entrepreneurship 2020 Action Plan" (European Commission, January 2012) ed è concepita per realizzare alcune delle raccomandazioni contenute nello Startup Manifesto.

Promossa dalla Commissione Europea, SEP è guidata da Mind the Bridge Foundation, fondazione no-profit con sede in Italia e negli Stati Uniti, con il supporto di Nesta (charity per l'innovazione del Regno Unito) e The Factory (campus per startup e aziende tecnologiche di Berlino). Partner dell'iniziativa sono Telefónica, Orange, BBVA (Founding), Microsoft, Telecom Italia, Unipol, Enel (SEP Corporate Member), con il supporto istituzionale di European Investment Fund/European Investment Bank Group, Cambridge University, IE Business School and Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society, oltre ad oltre 50 tra i principali fondi e acceleratori europei (riuniti nel SEP Investors Forum).

SEP è anche impegnata a tracciare e a studiare le principali scaleup europee ("mapping"). Pubblica regolarmente dati e report attraverso il SEP Monitor.

Per maggiori informazioni: <http://startupeuropepartnership.eu> | @sep_eu

Contatti

Enel - Relazioni con i Media

Tel. (+39) 06 83055699

Fax (+39) 06 83053771

ufficiostampa@enel.com

<http://www.enel.com>

Startup Europe Partnership/Mind The Bridge Foundation

Serena Orizi – PR and Communications

(+39) 3204205558

sorizi@mindthebridge.org

<http://startupeuropepartnership.eu>