



Comunicato
Stampa

Enel - Relazioni con i Media

Investor Relations

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

T +39 06 8305 9104
F +39 06 6444 2758
iregp@enel.com

enelgreenpower.com

ENEL GREEN POWER PRESENTA ALLA COMUNITÀ FINANZIARIA IL PIANO STRATEGICO 2015-2019

- *Investimenti totali fino al 2019 pari a 9,6 miliardi di euro, di cui 8,8 miliardi interamente dedicati alla crescita, oltre il 60% in più rispetto al piano precedente*
- *Incremento della capacità di 7,1 GW entro il 2019, il 50% in più rispetto alla crescita prevista dal piano precedente*
- *EBITDA a circa 1,8 miliardi di euro nel 2015, circa 2 miliardi di euro nel 2016 e circa 2,1 miliardi di euro nel 2017*
- *Il Gruppo Enel Green Power farà leva sulla diversificazione geografica e tecnologica, sull'approccio strategico al business development e sulla forte generazione di cassa per cogliere le opportunità offerte dall'attuale crescita delle rinnovabili a livello globale*

Obiettivi finanziari del Gruppo

		2015	2016	2017
EBITDA	€mld	~1,8	~2,0	~2,1

Altri obiettivi finanziari del gruppo/dati operativi

		2015-2019
Capacità addizionale	GW	~7,1
Crescita CAPEX	€mld	~8,8
Free Cash Flow operativo	€mld	~6,6

Roma, 7 maggio 2015 – Il Gruppo Enel Green Power presenta oggi alla comunità finanziaria il piano strategico 2015-2019.

Il nuovo piano fa leva su:

- un significativo incremento della crescita
- la massimizzazione del valore degli asset
- una gestione attiva del portafoglio

Fin dalla sua quotazione in Borsa nel novembre 2010, il Gruppo Enel Green Power ha evidenziato la capacità di cogliere le opportunità di crescita, confermando la propria posizione di *player* globale nel settore delle rinnovabili con attività in 16 paesi su quattro continenti, una capacità installata netta di quasi 10 GW diversificati in cinque tecnologie. Tutto ciò consente al Gruppo di cogliere al meglio le opportunità offerte dall'attuale crescita delle energie rinnovabili.

Francesco Venturini, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel Green Power, ha così commentato: *“Il significativo incremento della crescita, la massimizzazione del valore degli asset e la gestione attiva del portafoglio rappresentano le principali linee guida del nostro nuovo piano strategico. Con l’obiettivo di sviluppare progetti puntando sulla diversificazione geografica e tecnologica e sull’eccellenza operativa, Enel Green Power continuerà a concentrarsi sulle opportunità di crescita nei mercati che presentano un ottimo potenziale di sviluppo, come il continente africano, dove i recenti successi nelle gare sudafricane hanno fatto di EGP il più grande player del continente nel settore delle rinnovabili”.*

ANALISI DELLE PRIORITÀ STRATEGICHE

Significativo incremento della crescita

Nel contesto dell'aumento della domanda di energia a livello globale, sostenuta dalla crescita economica, e da fenomeni di urbanizzazione ed elettrificazione soprattutto di America Latina, Africa e Asia, le energie rinnovabili sono destinate a diventare sempre più competitive rispetto alle altre fonti di generazione, grazie all'effetto combinato del rapido progresso tecnologico e dell'ingente disponibilità di risorse in queste aree. In un settore che si sta consolidando in Europa e che è sempre più competitivo a livello globale, il Gruppo Enel Green Power è in grado di mantenere il proprio ruolo di leader grazie a una presenza geografica e a competenze tecnologiche diversificate. Il Gruppo ha dimensioni globali, con una presenza locale in mercati dove le rinnovabili stanno vivendo una rapida crescita, ed è quindi in una posizione ottimale per cogliere le opportunità di sviluppo nelle diverse tecnologie.

Coerentemente con tale valutazione, il Gruppo Enel Green Power, nel suo piano strategico 2015-2019, dedica 8,8 miliardi di euro alla crescita, pari a un incremento di oltre il 60% rispetto al piano precedente. Ciò consentirà di raggiungere una capacità aggiuntiva complessiva di 7,1 GW entro il 2019. Questi investimenti saranno sostenuti da un solido spread di 200-300 punti base rispetto al costo medio ponderato del capitale del Gruppo (WACC) per i nuovi progetti. Inoltre il piano sarà supportato da una robusta generazione di cassa, pari a circa 11 miliardi di euro, nell'intero periodo.

Nei prossimi cinque anni, il Gruppo Enel Green Power amplierà la propria presenza geografica e tecnologica in America Latina: la maggior parte dei nuovi investimenti finalizzati alla crescita, pari a 4,7 miliardi di euro, sarà allocata per lo più in Brasile, Cile e Messico, in considerazione del loro attuale potenziale. Il Gruppo continuerà inoltre a cogliere le opportunità offerte dal mercato statunitense, traendo vantaggio dalla propria diversificazione in questa area, al fine di ridurre il proprio profilo di rischio.



Comunicato
Stampa

La presenza del Gruppo Enel Green Power nel promettente continente africano sarà ulteriormente consolidata: a due anni dall'ingresso in Sud Africa, il Gruppo si è aggiudicato 1 GW di capacità in gare pubbliche. Il Gruppo comincerà inoltre ad esplorare le opportunità in Asia, dove diversi paesi offrono una grande abbondanza di risorse, crescita della domanda e un quadro regolatorio affidabile.

Massimizzazione del valore degli asset

La crescita del Gruppo Enel Green Power continuerà a basarsi su una gestione efficiente dei processi di *Engineering, Procurement and Construction* (EPC), nonché sulle attività di gestione e manutenzione degli impianti (O&M). Grazie alle sue notevoli competenze nell'EPC e O&M e ai suoi centri di eccellenza, il Gruppo può sostenere lo sviluppo e il miglior utilizzo degli impianti già operativi o in costruzione nel mondo.

In particolare, nel settore dell'EPC il Gruppo continuerà a far leva sul processo integrato "*design to costs*", che consente di ottimizzare le spese in conto capitale durante la progettazione e realizzazione degli impianti e di avere un approccio tecnico che determina un miglioramento delle performance operative.

Inoltre, nelle attività di O&M il Gruppo, che ha già dimostrato la propria capacità di promuovere l'efficienza operativa e ridurre i costi, continuerà a trarre vantaggio dalle economie di scala, dalla manutenzione preventiva, dal passaggio dei contratti da "*global service*" a "*scheduled maintenance*" e dalla condivisione delle *best practice*. Grazie all'attuazione di tali programmi di efficientamento, il Gruppo prevede di ridurre la propria base di costo, in termini nominali, a 70 mila euro per MW nel 2019 dai 76 mila euro per MW del 2014.

Gestione attiva del portafoglio

Il Gruppo Enel Green Power adotta un approccio di allocazione del capitale fondato su una valutazione dei progetti basata sull'idoneità strategica, in relazione alla presenza geografica attuale e prospettica e alle sinergie potenziali con il Gruppo Enel, nonché sull'attrattività del mercato in termini di potenziale di crescita e stabilità del quadro regolatorio.

Parallelamente alla propria strategia volta alla crescita industriale, questi stessi criteri saranno inoltre utilizzati per identificare potenziali dismissioni di *asset* operativi, per i quali il razionale d'investimento è mutato nel tempo, con l'obiettivo di accelerare il *payback*. È il caso del portafoglio di *asset* in Portogallo di cui il Gruppo sta valutando la cessione.

Il Gruppo potrebbe prendere in considerazione anche opportunità di crescita non organica in mercati che mostrano segni di consolidamento, se in linea con la visione strategica di Enel Green Power per l'area.

Indicatori alternativi di performance

L'EBITDA (margine operativo lordo) rappresenta per Enel Green Power un indicatore della *performance* operativa ed è calcolato sommando al "Risultato operativo" gli "Ammortamenti e perdite di valore".

Tutti i comunicati stampa di Enel Green Power sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Mobile su: [Google Play](#)