



Comunicato
Stampa

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL ENERGIA: 10 MILIONI DI CLIENTI HANNO SCELTO LE OFFERTE PER IL MERCATO LIBERO DI LUCE E GAS

- *Per la nona volta consecutiva i call center di Enel sono al primo posto nella classifica stilata dall'Autorità per l'energia elettrica e il gas*

Roma, 14 gennaio 2016 - Sono oltre 10 milioni i clienti che hanno scelto una delle offerte di Enel Energia per la fornitura di elettricità e gas. La società del gruppo Enel che opera sul mercato libero si conferma leader del mercato elettrico e si attesta al secondo posto per le forniture di gas.

“Superando il traguardo dei 10 milioni di clienti, – afferma Nicola Lanzetta, responsabile Mercato Italia – Enel Energia dimostra di aver colto a pieno le opportunità derivanti dall'apertura del mercato alla concorrenza, che ha dato l'avvio a un importante percorso di crescita. Con l'obiettivo di rispondere competitivamente alle esigenze di famiglie e aziende, Enel Energia ha sviluppato una gamma diversificata di offerte che oggi vengono scelte non solo per la convenienza economica, ma anche per la qualità del servizio. Proprio per soddisfare le richieste dei consumatori Enel Energia ha ampliato la propria offerta puntando sull'efficienza e sull'uso consapevole dell'energia: grazie a un'ampia gamma di prodotti tecnologici e soluzioni intelligenti, guadagnandosi un ruolo da protagonista nel campo dell'innovazione e della sostenibilità. A questo proposito Enel punta fortemente sullo sviluppo della mobilità elettrica per la sua capacità di ridurre sensibilmente le emissioni inquinanti; siamo stati infatti i primi a elaborare offerte dedicate alla ricarica dei veicoli elettrici, proponendo una gamma di soluzioni flessibili per tutte le esigenze; il passo successivo è quello di rendere la rete dei punti di ricarica sufficientemente capillare in modo da assicurare l'accesso alla ricarica a tutti coloro che decidono di guidare elettrico”.

La gamma di offerte per la fornitura di luce e gas di Enel Energia è studiata per rispondere a necessità di consumo diverse, tenendo fermi alcuni vantaggi, come il prezzo della componente energia bloccato per uno o tre anni e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili. Si va dalle offerte *all inclusive*, come “Semplice Luce” o “Semplice Gas”, a quelle più mirate, come EnergiaX65, che si rivolge agli over 65 con l'omaggio di una copertura assicurativa per la salute e il benessere. O come EnergiaXOggi, pensata appositamente per chi desidera gestire la fornitura via web, approfittando così di un prezzo scontato, e finanziare attività di solidarietà.

La volontà di soddisfare le esigenze dei consumatori si estende anche all'universo della loyalty, pensato per offrire ulteriori vantaggi ai clienti. Oltre alla carta EnelMia, che riserva sconti in numerosissimi supermercati ed esercizi commerciali sul territorio nazionale, rappresentando una consistente opportunità di risparmio per le famiglie italiane, c'è il nuovo programma fedeltà EnelPremia^{3,0}, che coinvolge i clienti facendo leva sulla sensibilità per l'ambiente e le tematiche sociali e premiando in particolar modo i comportamenti virtuosi. Anche il costante aggiornamento dei servizi digitali offerti da Enel Energia è un segno inequivocabile dell'attenzione per le nuove tendenze del mercato.

La centralità dei consumatori è attestata dalla qualità dei servizi telefonici offerti alla clientela, sia per il mercato libero sia per il servizio di maggior tutela. I call center di Enel sono stati infatti pluri-premiati per la qualità del servizio, posizionandosi per ben nove volte al primo posto della classifica stilata dall'Autorità



Comunicato
Stampa

per l'energia elettrica e il gas. Gli operatori telefonici di Enel rispondono a più di 50 milioni di chiamate l'anno, offrendo 7 giorni su 7, 24 ore al giorno, una risposta alle esigenze dei clienti.

Tutti i comunicati stampa di Enel sono disponibili anche in versione Smartphone e Tablet. Puoi scaricare la App Enel Corporate su Apple Store