



L'ENERGIA CHE TI ASCOLTA.

ENEL ACCENDE IL NATALE 2003

Il logo dell'azienda diventa un albero di luce che augura Buone Feste in 21 piazze italiane.

Roma, 5 dicembre 2003 - “Nuova” luce alle piazze italiane. Enel “accende” il suo logo che prenderà la forma di un albero luminoso fino all’Epifania e spunterà nelle principali piazze di 21 capoluoghi di regione.

L’albero Enel, stilizzato e costellato di 10.000 microlampade a basso consumo, è alto 6 metri ed è composto da sei telai di alluminio sui quali si sviluppano intrecci di luce che sposano la tradizione nazionale delle luminarie natalizie con l’innovazione tecnologica. Del resto, a Natale la luce non è solo un mezzo per illuminare, ma soprattutto un simbolo di festa, di valori, di emozioni, di “energia”.

Il 21 dicembre, intorno all’albero, artisti di strada intratterranno bambini e adulti con giochi e fantasie di luce in una domenica natalizia che Enel vuole trascorrere con le famiglie.

L’iniziativa consolida e sviluppa il legame con le comunità locali, dando vita nel cuore della città a una suggestione luminosa e a un momento di festa per tutti.

Le città coinvolte sono: Ancona, Aosta, Bari, Bologna, Bolzano, Cagliari, Campobasso, Catanzaro, Firenze, Genova, L’Aquila, Milano, Napoli, Palermo, Perugia, Potenza, Roma, Torino, Trento, Udine e Venezia.

Relazioni con i Media

Tel.: +39-06-8509.5699

Fax: +39-06-8509.3771

e-mail: ufficiostampa@enel.it

<http://www.enel.it>

Comunicato Stampa