

ALLEANZA ENEL-IBM PER OFFRIRE IN TUTTO IL MONDO IL CONTATORE ELETTRONICO

Il sistema di misurazione, telegestione e telelettura dei consumi elettrici sviluppato da Enel è il primo al mondo sperimentato su così larga scala: è già installato presso 15 milioni di clienti in Italia. L'alleanza con IBM per offrirlo a tutte le grandi utilities in Europa, Americhe ed Asia è un riconoscimento della capacità di innovazione di Enel. Si apre un mercato potenziale di 120 miliardi di euro.

Roma, 18 marzo 2004 – Enel e IBM hanno annunciato oggi che le due società hanno stretto un'alleanza per offrire, alle *utilities* di tutto il mondo, il sistema integrato di Enel per la misurazione, gestione e lettura a distanza dei consumi di elettricità.

L'accordo unisce l'eccellenza di IBM nella diffusione a livello globale di sistemi informativi integrati e di servizi per l'innovazione del *business*, alla consolidata esperienza di Enel nel campo della distribuzione di energia elettrica, che comprende l'applicazione di un avanzato sistema *hardware* e *software* per la gestione dei dati sui consumi di energia. Enel ed IBM stimano che il potenziale di mercato per la diffusione a livello mondiale di questa innovativa soluzione abbia un valore di oltre 120 miliardi di euro.

Il sistema sviluppato da Enel permette alle *utilities* di incrementare l'efficienza e la qualità dei servizi per il cliente. Grazie, infatti, alla telelettura dei consumi e alla gestione da remoto della clientela, le *utilities* che adotteranno il sistema Enel, potranno ottenere una notevole riduzione degli errori di misurazione e dei tempi di intervento e potranno offrire ai clienti tariffe diversificate che incentivino l'uso dell'elettricità lontano dalle ore di punta.

Il sistema Enel è oggi l'unico installato e funzionante su larga scala. Attualmente, Enel ha sostituito in Italia circa 15 milioni di contatori elettromeccanici con i contatori elettronici, di cui buona parte è già connessa alla propria rete informatica. La sostituzione del contatore presso tutti i suoi 30 milioni di clienti italiani sarà completata entro il 2005.

Paolo Scaroni, amministratore delegato di Enel, ha così commentato: "L'accordo raggiunto oggi è per noi motivo di orgoglio perché conferma Enel come protagonista dell'innovazione tecnologica nel settore elettrico. L'installazione del telegestore sta producendo significativi risparmi e incrementi di efficienza. Enel sta investendo nel telegestore circa 2 miliardi di Euro, compresi i costi di ricerca, di sviluppo e di implementazione del progetto, che si ripagheranno nell'arco di 4 anni. E questo senza considerare i futuri sviluppi all'estero. L'alleanza con IBM porterà ulteriori benefici economici per Enel e conferma la validità della nostra idea strategica di usare le tecnologie più avanzate per potenziare le nostre infrastrutture e creare valore".

"In tutto il mondo, la IBM lavora a fianco delle utility per integrare tecnologie e processi innovativi, in grado di migliorare costi, affidabilità e servizio ai clienti," ha dichiarato Elio Catania, Presidente e Amministratore delegato della IBM Italia. "Per molte di queste società, soluzioni come quella dell'Enel rappresentano un primo passo per diventare 'on demand', cioè capaci di utilizzare le informazioni sull'uso dell'energia e sulla rete per prendere decisioni più efficaci e tempestive. Attraverso questa alleanza potremo accelerare questo sviluppo, consentendo alle utility di ottenere rapidamente i vantaggi che Enel ha già sperimentato."

IBM progetta e commercializza un'estesa gamma di tecnologie e prodotti; inoltre fornisce servizi per ogni tipo di esigenze: dalla consulenza alla integrazione dei sistemi, ai servizi sistemistici, alla formazione, all'*outsourcing*.

IBM e' presente in 170 paesi e occupa più di 319 mila persone.

Il quartier generale negli Stati Uniti è ad Armonk, nello stato di New York.

Nel 2002, ha realizzato un fatturato di 81,2 miliardi di dollari e un utile netto di 3,6 miliardi di dollari. Questi risultati sono anche frutto dell'impegno nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie: nel 2002, per il decimo anno consecutivo, IBM e' risultata prima per numero di brevetti e ha confermato un investimento di 5 miliardi di dollari in attività di Ricerca.

Enel è una delle maggiori *utility* del mondo. E' attiva nella produzione e distribuzione e vendita di elettricità e gas naturale. In Italia è il principale operatore nel settore elettrico con 45.000 MW di capacità produttiva e 30 milioni di clienti; nel gas fornisce 1.850.000 clienti. Nel 2003, ha fatturato circa 31 miliardi di euro. E' presente in Spagna nella produzione, distribuzione e vendita di energia elettrica con Viesgo (2.400 MW) e con Enel Union Fenosa Renovables, *joint venture* che opera nell'energia da fonti rinnovabili. In questo campo, Enel è presente anche nel continente americano con Enel North America e Enel America Latina. Con 17.000 MW di impianti che utilizzano fonti rinnovabili (idrico, geotermico, eolico, solare e biomasse) è uno dei leader mondiali del settore.

Enel

Relazioni con i Media

Tel.: +39-06-8509.5699

Fax: +39-06-8509.3771

e-mail: ufficiostampa@enel.it

<http://www.enel.it>

Investor Relations

Tel.: +39-06-8509.7008

Fax: +39-06-8509.3771

e-mail: investor.relations@enel.it

Relazione con i Media IBM Milano

Lucia Cerrina /Paola Piacentini

Tel. 02-59626063 / 02-59624114

fax 02-59625937

lucia_cerrina@it.ibm.com / paola_piacentini@it.ibm.com
ibm.com/services/it

Relazione con i Media IBM Roma

Alessandro Chinnici

Tel. 06-5966 3450

fax 06-5966 4994

alessandro_chinnici@it.ibm.com