



COMUNICATO
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL X PORTA LA MOBILITA' ELETTRICA NEI 227 COMUNI DELLA 'BANDIERA ARANCIONE'

- *Il piano prevede l'installazione di colonnine di ricarica per veicoli elettrici in tutti i 227 Comuni "Bandiera Arancione"*
- *Enel X si occuperà anche della manutenzione ordinaria e straordinaria dei punti di ricarica. Il programma partirà quest'anno e terminerà nel 2022*

Roma, 22 maggio 2018 – Valorizzare il territorio, portando la mobilità elettrica nei più importanti e affascinanti Borghi italiani. Con questo intento è stato firmato il Protocollo d'intesa tra Enel X, la divisione del gruppo elettrico dedicata a prodotti innovativi e soluzioni digitali, e l'Associazione Comuni Bandiera Arancione. L'accordo, siglato da Francesco Venturini, Responsabile di Enel X, e Fulvio Gazzola, Presidente dell'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione, prevede la realizzazione di una rete di ricarica nei 227 Comuni Bandiera Arancione, tutti al di sotto dei 15mila abitanti che, oltre a godere di un patrimonio storico, culturale e ambientale di pregio, offrono ai turisti un'accoglienza di qualità.

L'accordo prevede che Enel X si occupi dell'installazione, l'attivazione e la manutenzione ordinaria e straordinaria di almeno due colonnine di ricarica per i veicoli elettrici in ciascuno dei Comuni dell'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione. Nei paesi che hanno già aderito al Piano nazionale per l'installazione delle infrastrutture di ricarica dei veicoli elettrici di Enel, il numero delle colonnine posate sarà superiore alle due previste. Il programma per la realizzazione della nuova rete di ricarica delle stazioni è suddiviso in due fasi: la prima che, per gli aderenti all'Associazione partirà nel 2018 e si concluderà entro il 2019 e la seconda che terminerà nel 2022.

*"La mobilità elettrica si dimostra vincente non soltanto nell'ambito dei grandi centri urbani, ma con questo accordo diventa un importante strumento di attrazione e accoglienza turistica, valorizzando le bellezze del nostro territorio. – ha dichiarato **Francesco Venturini**, Responsabile di Enel X - Siamo particolarmente felici di contribuire alla missione dell'Associazione Bandiera Arancione, con le nostre tecnologie di ricarica innovative: l'auto a emissioni zero è il mezzo ideale per scoprire i tesori artistici nei centri storici dei più bei Borghi italiani".*

*"Le Bandiere Arancioni, oltre ad essere Comuni con una forte attrazione storico-culturale ed agroalimentare, hanno anche una forte sensibilità verso la qualità ambientale. – ha dichiarato **Fulvio Gazzola**, Presidente dell'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione - Questo accordo ben si innesca nella dinamica del Marchio Bandiera Arancione ma anche nelle "modalità " di visita di questi Paesi che ricordo, sono per la maggior parte Comuni sotto i 3.000 abitanti. Una mobilità "dolce" e non invasiva a tutela degli stessi Comuni e del Paesaggio. La "mobilità elettrica" riassume queste due importanti "visioni" che sono alla base della costruzione di questo progetto, voluto dalla Regione Liguria, e gestito ed*



analizzato con analisi severe dal Touring Club Italiano (meno del 10% dei Comuni candidati ottengono il marchio). L'accordo con Enel va in questa direzione e che ringrazio a nome di tutti questi piccoli comuni per aver accolto la nostra proposta, dando un aiuto concreto a queste Comunità con un servizio che potrà garantire un'ulteriore crescita turistica”.

*“I Comuni che hanno ricevuto la Bandiera arancione dal Touring sono realtà che uniscono qualità, innovazione e risultati – ha dichiarato **Giuseppe Roma**, Presidente della Delegazione Romana Touring club Italia - Ad esempio il 79% dei Comuni certificati ha aperto nuove strutture ristorative, l'81% ha aperto nuovi esercizi commerciali, più dell'80% ha incrementato la capacità ricettiva. Importanti accordi come quello con ENEL X allargano la base di servizi ed anche la capacità attrattiva, a beneficio dei residenti e dei visitatori, sostenendo comportamenti sostenibili diffusi. Tutto contribuisce alla vitalità dell'entroterra: si registra infatti nelle bandiere arancioni un aumento del numero di residenti (+ 8% in media dall'anno di assegnazione del marchio), confermando che questa rete attraverso una concezione condivisa dello sviluppo turistico è divenuta anche un grande laboratorio di innovazione sociale.”*

L'Associazione dei Paesi Bandiera Arancione, è nata nel 2002 grazie alla collaborazione tra il Touring Club Italiano e l'Assessorato al Turismo della Regione Liguria, per valorizzare i piccoli borghi dell'entroterra. L'analisi delle località che richiedono di ottenere la Bandiera Arancione, si sviluppa valutando oltre 250 criteri raggruppati in 5 aree fondamentali: accoglienza, ricettività e servizi complementari, fattori di attrazione turistica, qualità ambientale e struttura e qualità della località. Ad oggi i Comuni che hanno ottenuto il riconoscimento sono 227, pari all'8% delle località candidate nel 2018.