

COMUNICATO STAMPA

ENEL X STRINGE UN ACCORDO PER L'ACQUISIZIONE DEL 55% DI PAYTIPPER E CONSOLIDA LA STRATEGIA NEL MERCATO DEI SERVIZI DI PAGAMENTO

- *Grazie a questa operazione Enel X aumenta i punti di contatto con i propri clienti e accede a una rete di circa 5mila negozi di PayTipper diffusi su tutto il territorio nazionale*
- *PayTipper è una Fintech italiana che offre ai consumatori un accesso diffuso e agevole ai servizi di pagamento*

Roma, 14 novembre 2019 – Enel X, nell'ambito della propria strategia di sviluppo e fornitura di servizi nel settore finanziario, ha concluso un accordo per acquisire – subordinatamente al nulla osta della Banca d'Italia – una partecipazione pari al 55% del capitale di PayTipper, l'Istituto di Pagamento convenzionato con una diffusa rete di punti vendita che offre alla propria clientela servizi finanziari che facilitino la vita quotidiana delle persone.

“Questo accordo rappresenta un ulteriore passo in avanti nella strategia di crescita nel mercato dei servizi di pagamento e ci assicura una presenza capillare sul territorio con l'accesso al network di negozi di PayTipper” ha dichiarato **Francesco Venturini**, responsabile di Enel X *“Il nostro obiettivo è offrire alle persone un ventaglio completo di soluzioni finanziarie che vanno dal pagamento digitale fino alla possibilità di scegliere i punti vendita più vicini alla propria abitazione”*.

“L'ingresso di Enel X nella compagine sociale della nostra società apre, per PayTipper, scenari di crescita nuovi che ci permetteranno di ampliare la gamma dei servizi che offriamo ai cittadini e alle aziende, in modalità innovative ed esclusive.” ha dichiarato **Angelo Grampa** - AD di PayTipper – che aggiunge: *“La competenza e il know how nell'ambito dei servizi di pagamento, che PayTipper ha costruito in questi anni e che sono riconosciuti dal mercato, contribuiranno a rendere Enel X un protagonista di questo settore”*.

Enel X, con l'acquisto della quota di maggioranza di PayTipper, potrà accedere a una rete di punti vendita costituita dai circa 5mila negozi distribuiti sul territorio nazionale (dei quali circa 3mila diretti e 2mila punti partner), offrendo un servizio di pagamento complementare a quello proposto da Enel X Financial Services attraverso la propria piattaforma digitale. L'obiettivo è quello di raggiungere anche i privati che continuano ad effettuare le transazioni presso gli esercizi abilitati e che rappresentano complessivamente oltre il 60% dei pagamenti in Italia.

Enel X si propone di utilizzare i due canali, digitale e fisico, in maniera complementare per rispondere in modo più efficace alle esigenze dei clienti. L'accesso al canale fisico e la maggior penetrazione sul territorio consentirà quindi di ampliare le modalità di acquisizione di nuovi clienti e di promuovere prodotti e servizi offerti dalle società del gruppo Enel.

L'acquisizione da parte di Enel X della partecipazione di controllo pari al 55% del capitale di Paytipper è sospensivamente condizionata al nulla osta della Banca d'Italia, ai sensi di legge.



Enel X è la *business line* globale di Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica. La società è leader globale nel settore della gestione della domanda con una capacità di *demand management* di oltre 6 GW a livello globale gestita e assegnata nelle Americhe, in Europa, Asia e Oceania.

PayTipper S.p.A. è un Istituto di Pagamento autorizzato dalla Banca d'Italia (ai sensi dell'art. 1, lett. b) del D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 11.) che eroga soluzioni e servizi di pagamento innovativi, sicuri e ad alto livello di personalizzazione per soddisfare le esigenze di privati, aziende, reti e istituzioni.

Per informazioni

Enel X

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

enelx.com

Ruben Razzante ed Elena Rivano

I&C Servizi

Tel.: 0236687167

ufficiostampa@iecservizi.com