

COMUNICATO STAMPA

HYUNDAI SCEGLIE LE SOLUZIONI DI RICARICA DI ENEL X

- *I clienti che acquisteranno l'elettrico Hyundai potranno contare sulle soluzioni di Enel X all inclusive e personalizzate per la ricarica domestica e pubblica*
- *La gamma elettrica Hyundai, con la nuova IONIQ Electric e Kona Electric, supera l'ansia da autonomia con percorrenze ed efficienza ai vertici della categoria*

Roma, 24 ottobre 2019 – Enel X e Hyundai rendono ancora più conveniente la mobilità elettrica proponendo ai clienti Kona Electric e IONIQ Electric soluzioni integrate per la ricarica domestica e pubblica. Hyundai si conferma brand all'avanguardia nella mobilità a zero e basse emissioni, offrendo tutti i principali powertrain alternativi – tra cui elettrici, ibridi plug-in e full hybrid – con soluzioni innovative e pratiche, capaci di migliorare la vita di tutti i giorni.

I clienti che sceglieranno le versioni elettriche di Kona e IONIQ potranno usufruire dell'installazione della infrastruttura di ricarica domestica "JuiceBox" di Enel X, la soluzione più pratica, veloce e intelligente per fare il pieno di energia in casa. L'offerta comprende anche la possibilità di ricaricare l'auto presso le infrastrutture di ricarica pubbliche di Enel X, in Italia e in Europa, anche in modalità fast.

*"Siamo felici di aver stretto un'alleanza che semplificherà il passaggio all'elettrico e che rappresenta un ulteriore passo in avanti nel processo di transizione verso una mobilità interamente sostenibile" ha commentato **Alessio Torelli**, responsabile Enel X Italia. "Le nostre soluzioni innovative permetteranno a chi sceglie i veicoli elettrici Hyundai di fare il pieno di energia comodamente a casa e di accedere alla rete di stazioni di ricarica standard e fast più capillare d'Italia e d'Europa".*

*"Siamo orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti questo nuovo servizio, studiato insieme a un partner di eccellenza come Enel X: una soluzione che segue il cliente dal momento dell'acquisto, alla consulenza personalizzata e all'installazione domestica, sino alla ricarica anche fuori casa" è il commento di **Andrea Crespi**, direttore generale Hyundai Italia. "Grazie a iniziative come questa, insieme a una gamma elettrica efficiente e tecnologicamente avanzata, rendiamo la mobilità elettrica sempre più reale, pratica e libera da preoccupazioni come la ricarica e la garanzia. Un vero fiore all'occhiello per Hyundai in Italia".*

La JuiceBox è disponibile in due versioni di diversa potenza (3,7 kW o 7,4 kW) e permette di monitorare lo stato di ricarica attraverso luci a LED o da remoto, tramite App JuicePass di Enel X. Oltre alla convenienza economica, la collaborazione tra le due aziende offre ai clienti numerosi vantaggi in tutte le fasi della scelta di una vettura elettrica: dall'acquisto in concessionaria dell'auto all'installazione a casa del cliente della stazione di ricarica da parte di Enel X.

Con la volontà di affiancare e guidare i clienti nella transizione verso la mobilità sostenibile, Hyundai grazie all'intervento di Enel X offre una consulenza completa che comprende numerosi servizi: l'uscita di un tecnico specializzato per effettuare un sopralluogo a casa del cliente e verificare l'adeguatezza dell'impianto elettrico e gli eventuali interventi di adattamento necessari (non inclusi nell'offerta), l'installazione della JuiceBox e il collegamento al contatore elettrico. Il pacchetto comprende



gratuitamente anche l'assistenza tecnica tramite un Contact Center dedicato, la connessione al sistema di controllo remoto EMM (Electric-Mobility Management) e una garanzia estesa a 5 anni sulla JuiceBox, simile a quella offerta da Hyundai su tutta la gamma.

I clienti potranno quindi scegliere tra tre diversi pacchetti: partendo dal "Juice Pack Home" che include la fornitura della JuiceBox, il servizio di Home Check e il servizio di installazione, fino ad arrivare ai "Juice Pack Full" e "Juice Pack Full Plus" che consentono anche di usufruire dell'intera rete di infrastrutture pubbliche presenti sull'App JuicePass di Enel X.

Le ultime due soluzioni includono un pacchetto di kWh da utilizzare in 24 mesi (salvo esaurimento anticipato): 780 kWh con Juice Pack Full e 1.620 kWh con Juice Pack Full Plus, equivalenti rispettivamente a circa 5.000 e oltre 10.000 km di percorrenza per il Full Plus. Inclusi anche due anni di servizio illimitato per la prenotazione delle Infrastrutture di Ricarica (IdR) e la card per la ricarica dalle colonnine (da utilizzare in alternativa alla App).

Enel X è la *business line* globale di Enel dedicata allo sviluppo di prodotti innovativi e soluzioni digitali nei settori in cui l'energia sta evidenziando il maggior potenziale di trasformazione: città, abitazioni, industria e mobilità elettrica. La società è leader globale nel settore della gestione della domanda con una capacità di *demand management* di oltre 6 GW a livello globale gestita e assegnata nelle Americhe, in Europa, Asia e Oceania.

Hyundai Motor Company

Fondata nel 1967, Hyundai Motor Company fa capo a Hyundai Motor Group. Con 110mila dipendenti, Hyundai è presente in tutto il mondo con 8 stabilimenti produttivi e 7 Centri R&D: quella di Ulsan in Corea del Sud è la più grande fabbrica di auto al mondo (si estende su 5 milioni mq e produce 5.600 auto ogni giorno). In Europa, Hyundai conta 2 fabbriche in Repubblica Ceca e Turchia (capacità produttiva complessiva: 600mila vetture/anno), 2.100 showroom e genera 155mila posti di lavoro (tra occupazione diretta e indotta). Secondo la classifica "Best Global Brands 2018" di Interbrand, il marchio Hyundai è al 6° posto tra quelli di auto, pur essendo il più giovane, e al 36° in assoluto tra i maggiori brand del mondo (il valore supera USD 13,5 miliardi, +3% rispetto al 2017). Hyundai è l'unico Costruttore a offrire una gamma Green completa, con tutte e 4 le principali alimentazioni sostenibili: Elettrica, Ibrida, Ibrida Plug in e Idrogeno. Hyundai Motorsport (inaugurata nel 2013 in Germania, Alzenau) partecipa dal 2014 al Mondiale Rally WRC con la i20 Coupe WRC sviluppata in house e nel 2018 ha chiuso il campionato al secondo posto nella Classifica Costruttori, mentre il pilota italiano Gabriele Tarquini ha conquistato il titolo di Campione 2018 nel Mondiale WTCR (World Touring Cup Car) a bordo della Hyundai i30 N TCR del BRC Racing Team. Nello sport, Hyundai è anche Partner Ufficiale FIFA (dal 1999 al 2022) e, nella Serie A italiana, Partner Ufficiale di AS Roma. In Italia, forte di una rete di 115 concessionarie, Hyundai rappresenta circa il 3% del mercato, con circa 53mila esemplari venduti (dati UNRAE 2018). Oltre il 90% delle Hyundai commercializzate in Italia è disegnato, sviluppato e costruito in Europa. Tutte le Hyundai vendute in Italia vantano la garanzia Hyundai "5 anni a Km illimitati".

Sito: Hyundai.it, Facebook [Hyundai.Italia](https://www.facebook.com/Hyundai.Italia), YouTube [Hyundaitalia](https://www.youtube.com/Hyundaitalia), Instagram: [Hyundai_Italia](https://www.instagram.com/Hyundai_Italia), Twitter [Hyundai_Italia](https://twitter.com/Hyundai_Italia), Servizio Clienti 800.359.127

Per informazioni

Enel X

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

enelx.com

Hyundai Italia – PR Contacts

Area Press: Hyundai.news/it

PR team: ufficio.stampa@hyundai.it

Marta Marchi – PR Manager: Marta.Marchi@Hyundai.it | 02.38058640

Paolo Sperati – Product PR: Paolo.Sperati@Hyundai.it | 02.3805.8643