



COMUNICATO  
STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com

enel.com

## ENEL LANCIA IL SUPPLIER DEVELOPMENT PROGRAM PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE E INNOVATIVO DEI FORNITORI

- *Le aziende che collaborano col Gruppo potranno avvalersi di servizi finanziari, di training manageriale e percorsi per l'innovazione, l'economia circolare e l'internazionalizzazione offerti da partner selezionati*
- *Il programma verrà inizialmente offerto ai fornitori in Italia per poi essere esteso a quelli degli altri Paesi dove opera il Gruppo*

**Roma, 16 luglio 2020** – Enel ha avviato il “Supplier Development Program”, il programma ideato per supportare il percorso di crescita dei propri fornitori e, allo stesso tempo, contribuire al raggiungimento degli obiettivi strategici del Gruppo. Attraverso questa iniziativa Enel intende rendere più solida, performante e innovativa la propria *supply chain*, promuovendo lo sviluppo sostenibile delle aziende con le quali collabora.

Il Supplier Development Program è stato presentato oggi in occasione del webinar a cui hanno partecipato **Stefano Buffagni**, Viceministro allo Sviluppo Economico; **Maurizio Marchesini**, Vicepresidente per le Filiere e le Medie Imprese di Confindustria, **Francesco Starace**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel, e **Salvatore Bernabei**, Direttore Global Procurement di Enel.

Il programma parte dall'Italia e verrà esteso anche agli altri Paesi in cui opera il Gruppo ed è diretto a circa 400 fornitori operanti in settori strategici per Enel X e per le divisioni Infrastrutture e Reti e Generazione. Col Supplier Development Program Enel vuole favorire la crescita finanziaria e manageriale delle aziende partecipanti, oltre a contribuire a una maggiore efficienza dei costi, all'innovazione e alla sostenibilità, all'internazionalizzazione e all'espansione delle attività anche ad altre aree merceologiche.

*“I nostri fornitori giocano un ruolo cruciale nel raggiungimento degli obiettivi legati alla transizione energetica– dichiara **Francesco Starace**, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Enel. “Siamo orgogliosi di aver lanciato un programma innovativo che si pone come obiettivo quello di accompagnare le PMI operanti in settori chiave per Enel, con servizi dedicati offerti dai nostri partner selezionati, verso uno sviluppo sostenibile, tecnologico e di competenze, rendendo l'industria italiana ancora una volta altamente qualificata, competitiva ed innovativa”.*

*“Il Governo sul triennio ha stanziato 7 miliardi di euro per la digitalizzazione e l'innovazione delle imprese italiane – afferma **Stefano Buffagni**, Viceministro allo Sviluppo Economico. “Al contempo, stiamo portando avanti un confronto con il mondo delle imprese e gli stakeholder per definire al meglio le misure future e per sviluppare politiche tenendo conto delle differenti tipologie di imprese. Credo sia necessario spingere l'innovazione delle filiere per portare la digitalizzazione anche nelle imprese più piccole ancora al palo e su cui il Governo ha puntato con il nuovo piano di incentivi. E l'iniziativa di Enel va esattamente*



*in questa direzione di sviluppo sostenibile che significa innovazione, significa lavoro, significa mettere in moto un circolo virtuoso che genera valore aggiunto per il Paese e occupazione di qualità”.*

*“La bussola nelle strategie di politica industriale deve essere un modello del “fare impresa” più integrato lungo la filiera – dichiara **Maurizio Marchesini**, Vicepresidente di Confindustria per le filiere e le medie imprese - per rendere i processi aziendali più efficienti, accrescere le competenze tecniche e manageriali anche a livello tecnologico, assicurare la sostenibilità degli investimenti e garantire una corretta etica dei comportamenti nei rapporti economici. L’iniziativa di Enel va proprio in questa direzione, poiché attraverso strumenti concreti punta a supportare la crescita della supply chain e rafforza l’affidabilità e la qualificazione dei propri fornitori, misurandone periodicamente le performance.”*

Le aziende selezionate, che si sono contraddistinte per le loro performance e la visione in linea con i valori del Gruppo, potranno accedere ad una serie di servizi, a condizioni vantaggiose grazie anche al contributo di Enel, offerti da partner con i quali Enel ha siglato accordi di collaborazione, tra cui le principali realtà bancarie per la fornitura di servizi finanziari, le più importanti *business school* per l’offerta di servizi di *training*, i principali player per la formazione tecnica, e con società di consulenza in grado di affiancare e supportare i fornitori di Enel in percorsi di implementazione dei processi legati all’economia circolare, all’internazionalizzazione, alle operazioni di M&A e di *open innovation*.

L’adesione al Supplier Development Program è gratuita ed Enel supporterà le aziende nell’individuare i percorsi più adatti ai rispettivi obiettivi di crescita. Il regolamento del programma è disponibile nel sito <https://globalprocurement.enel.com/>