

ENEL X, IN COLLABORAZIONE CON NEOSURANCE E NET INSURANCE, LANCIA HOMIX SMART PROTECTION: LA PRIMA ASSICURAZIONE ON-DEMAND E PAY-PER-USE PER PROTEGGERE LA CASA DAI FURTI

- **La partnership tra i tre operatori consente di integrare i servizi della smart home con quelli assicurativi di ultima generazione**
- **Il mercato della smart home vale già 500 milioni di Euro solo in Italia, con la sicurezza al primo posto tra le motivazioni di acquisto**

Roma, 27 luglio 2021 – Enel X, in collaborazione con il broker digitale **Neosurance** e la compagnia assicurativa **Net Insurance**, lancia la sua prima assicurazione on-demand e pay-per-use per la casa: **Homix Smart Protection**, assicurazione flessibile che protegge l’abitazione dai furti, attivabile contestualmente all’acquisto del Multisensore della gamma Homix, la smart home di Enel X.

Il prodotto è altamente innovativo a livello globale, perché coniuga i servizi della smart home con quelli assicurativi di ultima generazione. La rilevanza di questa soluzione diventa ancora più tangibile se si considera che, secondo una ricerca di febbraio di quest’anno dell’Osservatorio Internet of Things del Politecnico di Milano in collaborazione con Doxa, soltanto in Italia il mercato della smart home attualmente vale già 500 milioni di Euro e la sicurezza occupa il primo posto tra le motivazioni di acquisto.

“Quando progettiamo un nuovo prodotto o servizio mettiamo sempre al centro le esigenze dei nostri clienti, che chiedono convenienza, semplicità di utilizzo e sicurezza. Homix Smart Protection in questo senso è a misura di cliente perché offre un servizio attivabile solo quando serve, che consente di pagare solo ciò che si consuma, gestibile con un semplice click dallo smartphone, integrato con la nostra smart home Homix e in grado di garantire un ulteriore livello di protezione delle case. È con soluzioni innovative come queste che rendiamo i nostri prodotti davvero accessibili a tutti” ha dichiarato **Andrea Scognamiglio**, Responsabile Global e-Home di Enel X.

“Da sempre lavoriamo per un’industria assicurativa sempre più aperta a nuovi ecosistemi, che parta dai reali bisogni delle persone. Siamo entusiasti di aver contribuito ad un progetto così pionieristico, perché è la dimostrazione che il cambio di prospettiva è già in atto: questo mercato può fare un salto in avanti di anni se usiamo la tecnologia per abilitare una rete di alleanze con soggetti tradizionalmente lontani dal mondo delle assicurazioni, ma molto vicini

ai nostri nuovi stili di vita. A beneficiarne saranno non solo gli assicurati, ma anche l'intero ecosistema", ha commentato **Pietro Menghi**, CEO di Neosurance.

"La nuova polizza casa è un esempio di innovazione digitale customer centric, dove la tecnologia consente di confezionare un prodotto disegnato sullo stile di vita dei consumatori" ha spiegato **Andrea Battista**, Amministratore Delegato di Net Insurance. "Credo che questo possa essere un modello paradigmatico per evoluzione dei cosiddetti "incidental channels", sempre più attori della nuova offerta assicurativa. Questi canali contribuiscono infatti a rendere le coperture più accessibili e a ridurre lo strutturale gap del nostro Paese in termini di Protezione" ha concluso Battista.

Da oggi tutti i clienti Homix che acquisteranno Homix Multisensore, il sensore di movimento, temperatura e luminosità dell'ecosistema smart home di Enel X, potranno attivare la polizza Homix Smart Protection e riceveranno in regalo 5 giorni di assicurazione contro i danni da furto per la propria casa.

A differenza di una polizza assicurativa tradizionale, quella di Enel X non prevede il pagamento di un canone annuale ma solo di una tariffa a consumo. Così il cliente può decidere la durata della copertura assicurativa in base alle proprie esigenze e allo stesso tempo monitorare la spesa direttamente dal proprio smartphone tramite l'App Homix. Esauriti i primi giorni di copertura in regalo, attraverso un wallet ricaricabile, sarà possibile pagare solo il tempo reale di utilizzo e ricevere una notifica quando il credito sta per esaurirsi.

Tale soluzione – al momento disponibile sul mercato italiano per i clienti che possiedono o acquisteranno la smart home Homix di Enel X – consente una scalabilità futura a livello globale, grazie all'architettura garantita dal supporto tecnico riassicurativo di AXA XL, alla modularità della piattaforma di Neosurance oltretutto alla piena conformità alle normative assicurative internazionali.

Enel X

Enel X è la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi per accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi di demand response, con circa 6 GW di capacità totale, e circa 100 MW di capacità di stoccaggio installata in tutto il mondo, oltre a circa 195.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici resi disponibili a livello globale.¹ Attraverso l'offerta di soluzioni avanzate, tra cui la gestione dei consumi energetici, i servizi finanziari e la mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema personalizzato di piattaforme tecnologiche e di servizi di consulenza, basato sui principi della sostenibilità e dell'economia circolare. L'obiettivo è quello di fornire alle persone, alle comunità, alle istituzioni e alle aziende un modello alternativo, nel totale rispetto dell'ambiente, e capace di integrare l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione è realizzata per trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e

¹ Punti di ricarica pubblici e privati. Include anche i punti di interoperabilità.



digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

e-Home: è la business unit globale di Enel X che permette ai clienti di rendere la loro casa più efficiente, intelligente e confortevole, offrendo un ecosistema di soluzioni sostenibili e accessibili a tutti.

Neosurance

Neosurance è una scale-up insurtech globale e un broker assicurativo che fornisce alle compagnie e alle community digitali una piattaforma API e di front-end completamente integrabile e personalizzabile, per consentire la distribuzione di polizze istantanee, pay-per-use e a subscription, direttamente su smartphone, al cliente giusto e nel momento giusto. neosurance.eu

Net Insurance

Net Insurance è una compagnia assicurativa che ha l'obiettivo di offrire soluzioni di protezione dedicate alla Persona, alla Famiglia e alla piccola e media impresa. La storia, la solidità finanziaria, l'agilità e l'offerta di prodotti e approcci innovativi rendono Net Insurance un unicum nel panorama assicurativo italiano. Non polizze standardizzate, ma coperture chiare, altamente personalizzabili capaci di rispondere alle esigenze assicurative di una società in continuo cambiamento. Un'azienda in evoluzione con lo sguardo volto al futuro.

CONTATTI

Ufficio Stampa Enel

News Media Italia
Tel +39 06 8305 5699
Email: ufficiostampa@enel.com

Neosurance

Ufficio Stampa
Adriana Rava
M: +39 338 8122186
e-mail: adriana.rava@gmail.com

Net Insurance S.p.A.

Ufficio Stampa
Rossella Vignoletti
M: +39 347 7634424 - Tel: +39 06 89326299
e-mail: rossella.vignoletti@netinsurance.it