



## COMUNICATO STAMPA

Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com

enel.com

### ENEL È LA PRINCIPALE UTILITY AL MONDO E IL PRIMO PLAYER ITALIANO NELLA CLASSIFICA EQUILEAP DELLE TOP 100 AZIENDE CHE PROMUOVONO L'UGUAGLIANZA DI GENERE

- *Enel è stata riconosciuta come la prima utility a livello mondiale e la prima azienda italiana, ottenendo l'ottava posizione complessiva nell'edizione 2021 della classifica TOP 100 che premia il Gruppo per la promozione delle donne a tutti i livelli dell'organizzazione, l'impegno profuso per assicurare la conciliazione di lavoro e vita familiare e la protezione dei diritti umani*
- *Questo risultato è un ulteriore riconoscimento dell'impegno di Enel nella promozione della parità di genere sul posto di lavoro confermato da tre degli indici e dalle classifiche più importanti a livello mondiale: Bloomberg Gender Equality Index, Refinitiv Diversity and Inclusion Index ed ora Equileap Top 100 ranking*

**Roma, 4 marzo, 2021** – Enel è stata inclusa nella classifica delle aziende TOP 100 globali sviluppata da Equileap per la parità di genere. Nell'edizione 2021 della "Gender Equality Global Report & Ranking", la classifica che Equileap pubblica ogni anno per monitorare l'attuazione di pratiche di parità di genere nel mondo aziendale, Enel è stata riconosciuta come la migliore utility a livello globale, la miglior azienda italiana ed ha guadagnato l'ottava posizione nella TOP 100 generale.

*"La parità di genere, così come la diversità in azienda, è alla base nel nostro approccio Open Power che persegue l'empowerment delle donne nel loro percorso aziendale, dall'ingresso fino alle posizioni dirigenziali, con una speciale attenzione all'integrazione di lavoro e vita privata e al benessere" ha dichiarato **Maria Luisa Marino**, Responsabile della divisione People Care and Diversity Management di Enel. "L'inclusione di Enel in una classifica così rinomata conferma la nostra convinzione che dare priorità alla parità di genere e all'inclusione di tutte le diversità sia cruciale per esprimere il potenziale e contribuire al successo del nostro modello di business sostenibile."*

Nell'edizione del 2021, Equileap ha valutato l'uguaglianza di genere di quasi 4mila aziende in 23 settori di mercato, sulla base di 19 criteri dettagliati, che includevano l'equilibrio di genere, a livello di staff, alta dirigenza e Consiglio di amministrazione, il divario retributivo, il congedo parentale e la prevenzione delle molestie sessuali.

In particolare, l'inclusione di Enel in questa classifica è il risultato delle azioni svolte per promuovere la presenza delle donne nel Consiglio di amministrazione, nelle posizioni dirigenziali e nella selezione iniziale, contribuendo alla parità retributiva e promuovendo il benessere e l'integrazione di vita e lavoro per tutti i dipendenti. Inoltre, nell'edizione di quest'anno sono state riconosciute anche le pratiche di Enel per la promozione dei diritti umani, la libertà dalla violenza, dagli abusi e dalle molestie sessuali.



Grazie a questa classifica, per la prima volta Enel è presente in tutti i tre principali indici di valutazione delle *performance* aziendali a livello della diversità di genere sul posto di lavoro e non solo: il Refinitiv Diversity Inclusion Index, il Bloomberg Gender Equality Index e l'Equileap Gender Equality Global Report & Ranking. Nonostante le tre classifiche valutino le *performance* da diversi punti di vista, con metodologie e approcci differenti, tutte riconoscono che Enel è esemplare nella promozione della diversità di genere nell'intera catena del valore.

La *leadership* di Enel in tema di sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla presenza del Gruppo in diversi altri rinomati *ranking* e indici di sostenibilità, come ad esempio il Dow Jones Sustainability Index World e Europe, gli MSCI ESG Leaders Indices, la FTSE4Good Index Series, la Climate "A" List di CDP, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, l'indice STOXX Global ESG Leaders, il rating ISS "Prime", gli indici ECPI e i Thomson Reuters/S-Network ESG Best Practices Indices.

Il Gruppo sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili, la cui quota nella società è in costante crescita e rappresenta oggi circa il 13,4% del capitale di Enel, un valore più che raddoppiato rispetto al 2014. Questo incremento, in linea con il crescente riconoscimento dell'importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile a lungo termine, testimonia la crescente *leadership* di Enel a livello globale in termini di sostenibilità.

I numerosi riconoscimenti ottenuti da Enel negli indici e nelle classifiche principali nell'ambito della sostenibilità sono supportati da un modello di *business* sostenibile e innovativo che crea valore per le persone, l'azienda e la società. Per quanto riguarda la parità di genere, un esempio specifico di come l'azienda persegue questa ambizione attraverso azioni concrete è "Tech Talks", un ciclo di incontri digitali informativi e stimolanti tra studenti e importanti donne *manager* nelle aree della scienza, della cultura e dell'imprenditoria, che si propone di promuovere scelte imparziali e presentare il variegato *mix* di competenze necessarie per le professioni di domani. Il progetto ambisce a sensibilizzare i giovani sull'importanza delle competenze STEM (*Science, Technology, Engineering, and Mathematics*). Per ulteriori informazioni, visitare l'indirizzo:

<https://corporate.enel.it/en/stories/a/2020/12/tech-talks-professions-stem>