



COMUNICATO STAMPA

Global News Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL RICONFERMA LA PROPRIA LEADERSHIP GLOBALE NELLA SOSTENIBILITÀ CON L'INCLUSIONE NEL DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX

- *Enel prolunga per il diciottesimo anno consecutivo la sua pluriennale presenza nel Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), e, per il secondo anno consecutivo, nel DJSI Europe*
- *L'indice riconosce l'impegno di Enel a favore di un modello energetico a zero emissioni, che promuove la decarbonizzazione dell'economia globale, l'open innovation e le pratiche responsabili di business management*
- *Anche Endesa, la controllata spagnola del Gruppo, è stata inserita nel DJSI World Index; le controllate sudamericane, Enel Américas ed Enel Chile, sono state confermate nei Dow Jones Sustainability Index regionali*

Roma, 13 novembre 2021 – Enel è stata confermata nell'autorevole Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) per il diciottesimo anno consecutivo con un punteggio totale di 88 nelle dimensioni economiche, ambientali e sociali utilizzate per valutare le aziende, attraverso lo S&P Global Corporate Sustainability Assessment.

Enel è una delle sette *utility* elettriche quotate nel DJSI World, che include anche la sua controllata spagnola Endesa. Inoltre, la controllata sudamericana del Gruppo, Enel Américas, è stata confermata nel Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index e nel Dow Jones Sustainability MILA¹ Pacific Alliance Index, nonché nel Dow Jones Sustainability Chile Index; inoltre, la controllata cilena di Enel, Enel Chile, rientra ancora una volta in tutti e tre gli indici.

Francesco Starace, Amministratore Delegato e Direttore Generale del Gruppo Enel, ha dichiarato: "*La nostra presenza nel DJSI per il diciottesimo anno consecutivo è un riflesso del nostro continuo focus verso lo sviluppo di un modello di business sostenibile, guidando la transizione energetica e promuovendo pratiche di business responsabili, massimizzando così il valore condiviso per tutti i nostri stakeholder. Guardiamo infatti alla sostenibilità come ad un viaggio nel continuo miglioramento dei nostri modelli di business, dei prodotti, dei servizi e di tutta la nostra azienda, puntando sempre ad essere in armonia con i nostri stakeholder, l'ambiente e la società nel suo complesso*".

Lanciato nel 1999, il DJSI è oggi uno dei principali indici globali che tracciano le *performance* di sostenibilità delle società *leader* a livello mondiale.

DJSI ha riconosciuto il ruolo proattivo di Enel nell'affrontare il cambiamento climatico e promuovere un modello energetico a basse emissioni di anidride carbonica. Enel si è distinta anche in altri criteri incentrati sulla valutazione delle pratiche di gestione aziendale responsabile come la gestione del rischio e delle crisi, i rischi relativi alle risorse idriche, i diritti umani, lo sviluppo del capitale umano e il

¹Mercado Integrado Latinoamericano (Mercato integrato latino-americano).



coinvolgimento degli *stakeholder*. L'indice, infine, ha riconosciuto l'impegno di Enel nel promuovere la trasparenza sulle *performance* sociali e ambientali.

La *leadership* di Enel in tema di sostenibilità è inoltre riconosciuta a livello mondiale anche per l'inclusione in molti altri importanti indici e *ranking* di sostenibilità, fra cui MSCI ESG Leaders Indices, CDP Climate "A" List, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, MIB ESG Index, la serie FTSE4Good Index, l'indice STOXX Global ESG Leaders, ISS "Prime" rating, Bloomberg Gender Equality Index, Refinitiv TOP 100 Diversity and Inclusion Index, Equileap's Top 100 Gender Equality Global Ranking, e gli indici ECPI.

Enel, con la sua *leadership* globale in tema di sostenibilità, riconosciuta da numerosi indici, attira sempre più l'attenzione degli investitori *Environmental, Social and Governance* (ESG), la cui partecipazione nella società è in costante crescita, e rappresenta circa il 14,6% del capitale sociale del Gruppo nel 2020, più del doppio rispetto ai livelli del 2014. Aumento, questo, che riflette il crescente riconoscimento, da parte dei mercati, dell'importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile di lungo periodo.

La lunga storia di inclusione del Gruppo nei principali indici mondiali di sostenibilità è sostenuta dal suo impegno a promuovere pratiche commerciali sostenibili negli oltre 30 paesi e 4 continenti in cui opera, attuando un approccio di creazione di valore condiviso per costruire soluzioni destinate ad affrontare le principali sfide globali, come il cambiamento climatico o l'accesso all'energia sostenibile, e creare valore per il Gruppo e i suoi *stakeholder*. Esempi specifici di come Enel stia promuovendo la sostenibilità nei paesi in cui opera sono disponibili al seguente *link*: <https://www.enel.com/it/azienda/storie/articles/2021/10/sustainability-stories>