



ENEL X SARÀ TITLE SPONSOR DELL'ISLAND X PRIX

14 ottobre 2021, Londra: Extreme E annuncia che il suo prossimo evento prenderà il nome di Enel X Island X Prix, a seguito della title sponsorship con Enel X, la business line globale del Gruppo Enel che offre servizi che accelerano l'innovazione e guidano la transizione energetica, che è anche Official Smart Charging Partner del campionato.

[Enel X si è unita a Extreme E](#) quest'anno per sviluppare e testare innovative tecnologie fornendo soluzioni di ricarica come la JuicePump 40 Race Edition.

Alejandro Agag, fondatore e CEO di Extreme E, ha dichiarato: “Sono lieto che Enel X abbia esteso la nostra partnership per diventare lo sponsor principale di questo evento. Il marchio sta già sostenendo la serie attraverso la sua tecnologia di ricarica, che si rivela preziosa quando presentiamo nuove innovazioni nel campo degli sport motoristici elettrici.

È stato perfettamente logico selezionare il nostro primo evento europeo nel paese d'origine di Enel X per rafforzare il suo sostegno alle serie. Come marchio, Enel X è all'avanguardia nella tecnologia di ricarica, essenziale per il pianeta se vogliamo ridurre le emissioni di carbonio, il 30% delle quali è causato dai viaggi”.

Francesco Venturini, CEO di Enel X, ha affermato: “In qualità di title sponsor dell'Island X Prix, siamo lieti di sostenere la Sardegna con *legacy projects* a testimonianza dell'impegno nel dare un contributo concreto al territorio a cui Enel X rivolge particolare attenzione attraverso progetti volti a favorire l'elettrificazione del consumo di energia.

Continueremo a portare l'esperienza tecnologica per aiutare a esplorare il pieno potenziale della mobilità elettrica, un elemento chiave nella nostra missione per combattere i cambiamenti climatici e accelerare la transizione energetica”.

L'Enel X Island X Prix si terrà presso il poligono militare di Capo Teulada nel Sulcis-Iglesiente, un'area storica situata nella parte sud-occidentale della Sardegna. Vedrà due appassionanti giornate di gare con alcuni dei più grandi nomi di questo sport tra cui Sebastien Loeb, Carlos Sainz Snr., i fratelli Hansen campioni di Rallycross, Catie Munnings, Molly Taylor, Laia Sanz oltre a esponenti importanti degli sport motoristici dietro le quinte, ovvero i proprietari di squadre Lewis Hamilton, Nico Rosberg e Jenson Button.

I Programmi Legacy del campionato saranno dedicati al carbonio verde e blu costiero, che è il carbonio catturato e immagazzinato rispettivamente dagli ecosistemi terrestri e dagli ecosistemi costieri con vegetazione, in collaborazione con MEDSEA, comprese iniziative di recupero a seguito dei devastanti incendi boschivi che hanno colpito quest'anno la Sardegna, nonché il ripristino e conservazione della Posidonica oceanica (posidonie). Inoltre, i principali scienziati, sia locali che globali, terranno una serie di seminari che evidenzieranno problemi e soluzioni ai cambiamenti climatici, uno dei quali è la decarbonizzazione, di cui Enel X è protagonista con i suoi sistemi di ricarica per i veicoli elettrici di oggi e del futuro.

Il Gruppo Enel contribuisce al campionato anche con la società no profit Fondazione Enel, che da luglio 2020 è uno dei Founding Scientific Partner di Extreme E.

Per saperne di più su Extreme E, visitare - www.Extreme-E.com

FINE

Per ulteriori informazioni su Extreme E, contattare:

Extreme E Communications:

Julia Fry, Responsabile delle Comunicazioni

E: media@extreme-e.com / +44 7778 108754

Carla Corbet, MPA Creative

E: carla.corbet@mpacreative.com / +44 7944 077440

Diego Bustos, BE Mass Media (America Latina -incluso Brasile-, US Hispanics, Spagna, Portogallo)

E: diego.bustos@bemassmedia.com / +569-8829-9138 or +1-660-847-4645

Per immagini, video e comunicati stampa visitare il sito: <https://www.extreme-e.com/en/mediacentre>

Enel:

Global News Media

T +39 06 8305 5699

ufficiostampa@enel.com

GNM@enel.com

enel.com

NOTE PER I REDATTORI

Extreme E:

Extreme E è una serie di corse radicalmente nuova, che vedrà SUV elettrici competere in ambienti estremi in tutto il mondo che sono già stati danneggiati o colpiti da problemi climatici e ambientali. Il viaggio globale di cinque gare mette in evidenza l'impatto del cambiamento climatico e dell'interferenza umana in alcune delle località più remote del mondo e promuove l'adozione di veicoli elettrici nella ricerca di un futuro a basse emissioni di carbonio per il pianeta. Per ridurre al minimo l'impatto della serie sugli ambienti, le gare di Extreme E non saranno aperte agli spettatori, invitando i fan a seguire le competizioni attraverso trasmissioni live in TV e sui social media. La St. Helena, un'ex nave da carico passeggeri, è stata sottoposta a una ristrutturazione multimilionaria per ridurre al minimo le emissioni e trasformarla nel centro operativo di Extreme E. La nave sarà utilizzata per trasportare il carico e le infrastrutture del campionato, compresi i veicoli, al porto più vicino, riducendo al minimo l'impatto di Extreme E, oltre a facilitare la ricerca scientifica attraverso il suo laboratorio di bordo. Extreme E è anche all'avanguardia nella tecnologia delle celle a idrogeno che consentirà di caricare la sua flotta da corsa utilizzando energia a emissioni zero. Questa soluzione innovativa di AFC Energy utilizza l'acqua e il sole per generare energia a

idrogeno. Questo processo non solo non emetterà emissioni di gas serra, ma il suo unico sottoprodotto sarà l'acqua, che verrà utilizzata altrove in loco.

Stagione 1 Calendario:

Desert X Prix: AlUla, Arabia Saudita

3-4 aprile 2021

Ocean X Prix: Lac Rose, Senegal

29-30 maggio 2021

Arctic X Prix: Kangerlussuaq, Groenlandia

28-29 agosto 2021

Island X Prix: Sardegna, Italia

23-24 ottobre 2021

Jurassic X Prix: Dorset, UK

18-19 dicembre 2021

Enel X: Official Smart Charging Partner

Enel X è la linea di business globale del Gruppo Enel che offre servizi in grado di accelerare l'innovazione e guidare la transizione energetica. Leader mondiale nel settore delle soluzioni energetiche avanzate, Enel X gestisce servizi come la demand response per circa 7,4 GW di capacità totale a livello globale e 137 MW di capacità di accumulo installati a livello mondiale, oltre a 232mila punti di ricarica per veicoli elettrici resi disponibili in tutto il mondo¹.

Attraverso le sue soluzioni avanzate, tra cui gestione dell'energia, servizi finanziari e mobilità elettrica, Enel X fornisce a ciascun partner un ecosistema intuitivo e personalizzato di piattaforme tecnologiche e servizi di consulenza, incentrato sui principi di sostenibilità ed economia circolare al fine di fornire a persone, comunità, istituzioni e aziende con un modello alternativo che rispetti l'ambiente e integri l'innovazione tecnologica nella vita quotidiana. Ogni soluzione ha il potere di trasformare gli obiettivi di decarbonizzazione, elettrificazione e digitalizzazione in azioni sostenibili per tutti, al fine di costruire insieme un mondo più sostenibile ed efficiente.

¹ Punti di ricarica pubblici e privati. Include punti di interoperabilità.

Scopri di più su <https://corporate.enelx.com/ene> segui Enel X sui suoi canali social:

LinkedIn: @EnelX

Twitter: @EnelXGlobal

Facebook: @enelxglobal

Instagram: @enelxglobal

Fondazione Enel: Founding Scientific Partner

La Fondazione Enel è un'organizzazione senza scopo di lucro che riveste l'importantissimo ruolo di fornire energia pulita, in modo da garantire un futuro sostenibile a tutti. Istituendo partenariati con eminenti esperti e istituzioni in tutto il mondo e facendo leva sulla vasta conoscenza dei suoi fondatori, la Fondazione Enel conduce ricerche per esplorare le implicazioni delle sfide globali nel settore energetico e offre programmi di formazione a beneficio dei talenti nel campo scientifico, commerciale e istituzionale.



Continental Tyres: Founding Partner e Official Tyre Partner

Continental sviluppa tecnologie e servizi pionieristici per la mobilità sostenibile e connessa delle persone e dei loro oggetti. Fondata nel 1871, questa società tecnologica offre soluzioni sicure, efficienti, intelligenti ed accessibili per veicoli, macchine, traffico e trasporto. Nel 2020, Continental ha realizzato vendite per 37,7 miliardi di euro e conta attualmente oltre 235.000 dipendenti in 58 paesi e mercati. Nel 2021 l'Azienda festeggia i suoi 150 anni di attività. Il settore di attività Pneumatici ha 24 siti di produzione e sviluppo nel mondo. Continental è uno dei principali produttori di pneumatici con oltre 56.000 dipendenti e vendite preliminari per 10,2 miliardi di euro nel 2020 in questo settore di attività. L'azienda è tra i leader tecnologici nella produzione di pneumatici e offre un'ampia gamma di prodotti per autovetture, veicoli commerciali e per usi speciali nonché due ruote. Attraverso investimenti continui in ricerca e sviluppo, Continental apporta un enorme contributo alla mobilità sicura, economica ed efficiente dal punto di vista ecologico. Il portafoglio del settore di attività Pneumatici comprende servizi per il commercio di pneumatici e applicazioni per flotte, nonché sistemi di gestione digitale di pneumatici.

CBMM: Founding Supplier

CBMM è il fornitore leader al mondo di prodotti e tecnologie basati sul niobio. Con sede in Brasile, uffici e controllate in Cina, Paesi Bassi, Singapore, Svizzera e Stati Uniti, CBMM offre innovazione tecnologica a clienti di tutto il mondo attraverso un team di oltre 2.000 professionisti dedicati e altamente qualificati che forniscono prodotti e tecnologie all'avanguardia basati sul niobio ad oltre 400 clienti in circa 40 paesi.

LuisaViaRoma: Official Fashion Partner

Definito dal Financial Times come "Un paradiso per la moda direzionale", [LUISAVIAROMA.COM](https://www.luisaviaroma.com) è la principale destinazione di moda di lusso online con 5.000.000 di visitatori al mese e spedizioni in tutto il mondo. Con ogni nuova stagione, il sito presenta le collezioni di oltre 600 designer affermati e giovani talenti emergenti.

Zenith: Official Timekeeper e Founding Partner

Zenith esiste per ispirare le persone a perseguire i propri sogni e realizzarli, contro ogni previsione. Sin dalla sua fondazione nel 1865, Zenith è diventata la prima manifattura di orologi nel senso moderno del termine e i suoi orologi hanno accompagnato personaggi straordinari che sognavano in grande e si sforzavano di raggiungere l'impossibile, dal volo storico di Louis Blériot attraverso la Manica al salto stratosferico in caduta libera da record di Felix Baumgartner. Zenith sta anche mettendo in luce le donne visionarie e pioniere – passate e presenti – celebrando i loro successi creando nel 2020 la sua prima collezione interamente dedicata a loro, Defy Midnight.

Con l'innovazione come stella guida, Zenith presenta eccezionali movimenti sviluppati e prodotti internamente in tutti i suoi orologi. Dalla creazione dell'El Primero nel 1969, il primo calibro a cronografo automatico al mondo, Zenith ha continuato a dominare le frazioni di

secondo con il Chronomaster Sport e la sua precisione al 1/10 di secondo e il DEFY 21 con una precisione di 1/ 100 di secondo. Zenith plasma il futuro dell'orologeria svizzera dal 1865, accompagnando coloro che osano sfidare se stessi e rompere le barriere. Il momento di raggiungere la tua stella è adesso.

Allianz: Founding Partner e Official Insurance Partner

Il Gruppo Allianz è uno dei principali assicuratori e gestori patrimoniali al mondo con oltre 100 milioni di clienti privati e aziendali in più di 70 paesi. I clienti Allianz beneficiano di un'ampia gamma di servizi assicurativi personali e aziendali, che vanno dall'assicurazione sulla proprietà, sulla vita e sanitaria, ai servizi di assistenza, all'assicurazione del credito e all'assicurazione aziendale globale. Allianz è uno dei maggiori investitori mondiali, gestendo circa 790 miliardi di euro per conto dei suoi clienti assicurativi. Inoltre, i nostri asset manager PIMCO e Allianz Global Investors gestiscono 1,7 trilioni di euro di asset di terzi. Grazie alla nostra integrazione sistematica di criteri ecologici e sociali nei nostri processi aziendali e decisioni di investimento, siamo tra i leader nel settore assicurativo nel Dow Jones Sustainability Index. Nel 2020, oltre 150.000 dipendenti hanno raggiunto un fatturato totale di 140 miliardi di euro e un utile operativo di 10,8 miliardi di euro per il gruppo.

Neat Burger: Official Plant-based Partner

Neat Burger è il primo del suo genere – la rivoluzione rispettosa delle piante e basate sulle piante, dal sapore pieno che il mondo stava aspettando. Neat Burger, prima catena al mondo di hamburger sostenibili a base vegetale, offre un menu che piace non solo a coloro che seguono diete a base vegetale, ma a chiunque, carnivori inclusi, che vogliono mangiare deliziosi piatti senza carne più sostenibili, più sani ed etici. Il marchio è sostenuto dal sette volte campione del mondo di Formula 1 della FIA Lewis Hamilton, in collaborazione con l'organizzazione alberghiera The Cream Group e gli investitori, nonché l'ambasciatore dell'UNICEF e uno dei primi sostenitori di Beyond Meat Tommaso Chiabra.

Neat Burger ha aperto il suo primo punto vendita a settembre 2019, appena fuori Regent Street a Londra, e il suo secondo e terzo punto a Camden Market e Soho nel 2020. Sono già in corso i lavori per l'espansione globale della catena in Europa, negli Stati Uniti e in Medio Oriente dal 2021 in poi.

EY: Official Innovation Partner

EY è un leader globale nei servizi assicurativi, fiscali, strategici, transazionali e di consulenza. Le intuizioni e i servizi di qualità che forniamo aiutano a creare fiducia nei mercati dei capitali e nelle economie di tutto il mondo. Sviluppiamo leader eccezionali che collaborano per mantenere le nostre promesse a tutti i nostri stakeholder. In tal modo, svolgiamo un ruolo fondamentale nella costruzione di un mondo del lavoro migliore per le nostre persone, per i nostri clienti e per le nostre comunità.

EY si riferisce all'organizzazione globale e può riferirsi a una o più società associate di Ernst & Young Global Limited, ciascuna delle quali è un'entità legale separata. Ernst & Young Global Limited, una società britannica a responsabilità limitata, non fornisce servizi ai clienti. Informazioni su come EY raccoglie e utilizza i dati personali e una descrizione dei diritti che le persone hanno ai sensi della legislazione sulla protezione dei dati sono disponibili su [ey.com/privacy](https://www.ey.com/privacy). Per ulteriori informazioni sulla nostra organizzazione, visitare [ey.com](https://www.ey.com).

Questo comunicato stampa è stato rilasciato da EYGM Limited, un membro dell'organizzazione globale EY che non fornisce alcun servizio ai clienti.

INTERprotección: Official Insurance Broker

INTERprotección è composta da un gruppo di società messicane di assicurazione, riassicurazione e brokeraggio di fideiussioni. Con una presenza e un riconoscimento globali, INTERprotección ha più di 40 anni di esperienza nella gestione e nella consulenza completa sui rischi nel mercato messicano. Il suo modello di business è focalizzato sul portare il cliente in prima linea e offrire loro il miglior servizio attraverso prodotti innovativi e rivoluzionari, più recentemente con il suo nuovo marchio inter.mx, la sua piattaforma digitale assicurativa che sta trasformando il gioco insurtech. Segui INTERprotección su [YouTube](#), [Facebook](#) e [Twitter](#) @INTERproteccion

XITE ENERGY: Official Energy Drink Supplier

XITE ENERGY è stata fondata da Oliver Bennett e Megan Jones appena usciti dall'università due anni fa. XITE porta innovazione nel settore delle bevande; una nuova frontiera per le bevande energetiche. Progettato intorno alla funzionalità ma senza limitazioni alla salute, XITE ENERGY utilizza ingredienti funzionali che vengono fusi insieme per fornire una spinta cognitiva, combinando aromi naturali, caffeina naturale e zero zucchero.

PART OF THE TEAM

