



COMUNICATO  
STAMPA

Global News Media

T +39 06 8305 5699  
ufficiostampa@enel.com  
gnm@enel.com

enel.com

## CLASSIFICA EQUILEAP: ENEL CONFERMATA PER IL TERZO ANNO CONSECUTIVO NELLA TOP 100 DELLE AZIENDE CHE PROMUOVONO LA PARITÀ DI GENERE

- *Enel continua a essere riconosciuta tra le principali utility al mondo e primo player italiano nella classifica Equileap del 2022 delle aziende TOP 100 che promuovono la parità di genere sul posto di lavoro*

**Roma, 3 marzo 2022** – Enel si conferma per il terzo anno consecutivo nella TOP 100 globale della classifica Equileap sulla parità di genere, riconosciuta come l'azienda italiana più performante e risultando 17a nella classifica generale. Equileap, organizzazione *leader* che fornisce dati e approfondimenti sulla parità di genere nel settore *corporate*, valuta la *performance* in materia di parità di genere delle società quotate in borsa.

*“La presenza di Enel in questa classifica conferma che dare priorità alla parità di genere e aumentare la rappresentanza e l'empowerment delle donne sta creando nuove opportunità e sta consentendo di far emergere l'ampia diversità di talenti che coesistono nel nostro Gruppo”, ha affermato Guido Stratta, Direttore People and Organization di Enel. “Ci impegniamo a promuovere il coinvolgimento delle persone in tutta l'organizzazione e a innovare sfruttando il mix unico di competenze e passioni che sono alla base del nostro modello di business sostenibile”.*

Nell'edizione 2022, la ricerca di Equileap ha valutato quasi 4.000 aziende sull'uguaglianza di genere in 23 mercati sulla base di 19 criteri approfonditi, tra cui l'equilibrio di genere della forza lavoro, nelle posizioni dirigenziali e nel Consiglio di Amministrazione, nonché il divario retributivo, la fruizione dei congedi parentali e la prevenzione delle molestie sessuali.

La presenza di Enel in questa graduatoria è il risultato delle sue azioni volte a promuovere costantemente l'accesso delle donne al Consiglio di Amministrazione, alle posizioni manageriali e alle assunzioni, contribuendo alla parità retributiva e favorendo il *welfare* e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per tutti i suoi dipendenti. In linea con le precedenti edizioni, sono state riconosciute anche le buone prassi di Enel nella promozione dei diritti umani e nel contrasto alla violenza, agli abusi e alle molestie sessuali.

Grazie ai suoi risultati, Enel continua a essere inserita in tutti e tre i più prestigiosi indici e classifiche che valutano le performance aziendali sulla diversità di genere sul posto di lavoro e non solo: il Refinitiv Diversity Inclusion Index, il Bloomberg Gender-Equality Index e l'Equileap Global Report & Ranking on Gender Equality. Sebbene tutti e tre i rating valutino la *performance* attraverso parametri diversi, impiegando metodologie e approcci diversi, tutti riconoscono Enel come società che pone la diversità e l'inclusione al centro della propria cultura e strategia aziendale globale e come un campione nella promozione della diversità lungo l'intera catena del valore.



La *leadership* di Enel nella sostenibilità è riconosciuta a livello mondiale anche dalla presenza del Gruppo in diversi altri importanti *ranking* e indici di sostenibilità, come ad esempio MSCI ESG Leaders Indices, CDP Climate “A” List, gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, l’indice MIB ESG, la serie FTSE4Good Index, l’indice STOXX Global ESG Leaders, ISS “Prime” ranking, e gli indici ECPI.

Il Gruppo sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili (SRI), la cui quota nella società è in costante crescita, e rappresenta oggi circa il 14,6% del capitale di Enel, un valore più che raddoppiato rispetto al 2014. Questo incremento riflette il crescente riconoscimento dell’importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile di lungo periodo.

La presenza ormai consolidata di Enel nei principali indici mondiali di sostenibilità è supportata dalla realizzazione di un modello di *business* sostenibile e innovativo che genera valore per le persone, l’azienda e la società. Nel 2021 il Gruppo ha anche aderito alla campagna Equal by 30, un impegno pubblico delle organizzazioni del settore pubblico e privato a lavorare per la parità di retribuzione, la parità di *leadership* e le pari opportunità per le donne nel settore dell’energia pulita entro il 2030. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito:

<https://corporate.enel.it/it/media/press/d/2021/02/enel-aderisce-alla-campagna-equal-by-30-confermando-i-propri-impegni-sulla-parit-di-genere>