

COMUNICATO STAMPA

SIOS22 SICILY EDITION FOTOGRAFA L'ECOSISTEMA DELLE STARTUP DELLA REGIONE

ENEL GREEN POWER PRESENTA LE NOVITÀ DEL "NEXTHY BOOSTER PROGRAM"

La Sicilia ha visto raddoppiare in cinque anni il numero di startup, passate dalle 359 del 2017 alle attuali 700

Un traguardo raggiunto anche grazie al sostegno di privati, a cominciare da Enel che qui ha aperto un Innovation Hub&Lab nel 2018 e che oggi ha presentato le novità del Nexthy Booster Program"

Il programma di accelerazione è rivolto alle startup early stage e alle PMI attive nel settore dell'idrogeno verde con l'obiettivo di rendere la Sicilia un polo strategico per lo sviluppo di questa tecnologia innovativa

Milano/Catania, 30 novembre 2022 – La Sicilia ha visto raddoppiare in cinque anni la presenza sul proprio territorio di **imprese innovative: dalle 359 del 2017 alle 700 di quest'anno**. Un traguardo raggiunto grazie al sostegno di privati, delle Università e a un tessuto imprenditoriale variegato e proiettato verso il futuro, impegnato in campi come robotica, rinnovabili, mobilità sostenibile e agritech. La Sicilia è protagonista del **Rapporto sull'ecosistema delle startup regionali** presentato questa mattina nel corso della prima edizione di **#SIOS22 Sicily Edition**, organizzata da **StartupItalia** in collaborazione con **Enel**.

Tra i settori di attività delle imprese innovative, in linea con il panorama italiano, si afferma la produzione di software, dove opera il 29,8% delle startup siciliane. A seguire la ricerca scientifica (13,8%), i servizi di informazione (8,1%), il manifatturiero (7,8%) e il mondo del commercio (4,8%). Si evidenzia anche una presenza (1,7%) di imprese innovative impegnate in fornitura di energia, gas e vapore. I dati del Registro delle Imprese sottolineano altre caratteristiche delle startup siciliane iscritte, come la "classe di produzione": il 40,7% ha un valore di produzione fino a 100mila euro; il 17,5% opera in una fascia che va dai 100mila ai 500mila euro. Solo il 3% si avvicina al milione di euro.

I giovani (under 35) sono alla guida del 17,8% delle startup siciliane. Le donne gestiscono 122 startup, ma l'inclusione femminile all'interno dei team è ancora scarsa: solo 55 startup (il 7,8%) hanno una prevalenza di donne al proprio interno. Tra le città solo Catania e Palermo riescono a inserirsi tra le prime 20 italiane nella classifica delle "più innovative": 13esima Catania e 15esima Palermo.

IL NEXTHY BOOSTER PROGRAM PER RENDERE LA SICILIA UN POLO STRATEGICO DELL'IDROGENO VERDE

Durante i lavori di **#SIOS22 Sicily Edition**, **Enel Green Power (EGP)** ha presentato le novità del **"Nexthy Booster Program"**, un programma di accelerazione che si rivolge alle startup early stage e alle PMI attive nel settore dell'**idrogeno verde**.

Obiettivo del programma è supportare le startup nello sviluppo, nella sperimentazione e nella validazione di nuove tecnologie per la produzione, lo stoccaggio e il trasporto di idrogeno verde.

Come segnala il [Green Hydrogen Factbook](#), attualmente a livello globale ben il 99% dell'idrogeno è prodotto da combustibili fossili poiché le tecnologie per generare idrogeno verde hanno ancora costi elevati. Lo scopo di Nexthy Booster Program è quello di contribuire a un'inversione di tendenza offrendo alle startup e PMI supporto nello sviluppo di tecnologie economicamente sostenibili. Da tempo EGP ha individuato nella Sicilia

un polo strategico per lo sviluppo dell'idrogeno verde. Proprio qui nei prossimi anni sorgerà tra i comuni di Sortino e Carlentini (SR) L'Hydrogen Industrial Lab di Enel Green Power, un laboratorio d'innovazione su scala industriale finanziato con l'iniziativa IPCEI Hy2Tech per accelerare l'implementazione delle tecnologie legate allo sviluppo dell'idrogeno verde, fondamentale per la decarbonizzazione dei settori industriali dove l'elettrificazione diretta non è tecnicamente efficiente o economicamente conveniente.

In particolare, Enel metterà a disposizione dei partecipanti finanziamenti, know tecnico e rete di contatti internazionale, sostenendo le startup nel percorso di crescita globale e permettendo loro di stabilire proficue collaborazioni con tutte le linee di business del Gruppo e con le maggiori realtà attive in questo settore.

"Nei contesti in cui l'elettrificazione non è facilmente realizzabile l'idrogeno verde è la soluzione chiave per la decarbonizzazione: è a emissioni zero e ha promettenti prospettive di sviluppo", ha commentato **Salvatore Bernabei**, Ceo di Enel Green Power, "Qui a Catania sarà operativo un laboratorio industriale unico al mondo dove lavoreremo insieme ai nostri partner per permettere all'idrogeno verde di diventare competitivo, a beneficio dei progetti che faremo nel mondo e di tutto l'ecosistema".

"Se la Silicon Valley è il posto migliore per il digitale, l'Etna Valley sta diventando la 'Energy Valley', ovvero il posto migliore per la rivoluzione energetica mondiale. Siamo orgogliosi di supportare questo ecosistema e di contribuire ad accelerare lo sviluppo di nuove soluzioni favorendo la connessione tra fornitori di tecnologia, partner industriali, system integrator, centri di ricerca, venture capitalist e startup di tutto il mondo", ha detto **Ernesto Ciorra**, Direttore Innovability® di Enel.

"#SIOS22 prosegue il suo tour nell'Italia dell'innovazione e per la prima volta siamo in Sicilia. È un'ulteriore conferma dell'impegno di StartupItalia nella promozione delle tecnologie e dei modelli di fare impresa in tutto il Paese, con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra i protagonisti dello sviluppo, in particolare qui nel Sud Italia e contribuire così alla creazione di un ambiente ancora più favorevole per trasformare le startup in imprese solide e competitive", dichiara **Dario Scacchetti**, CEO StartupItalia. "Farlo con un partner come Enel, radicato nel territorio e tra i principali protagonisti dell'innovazione e della ricerca, ha rappresentato un'occasione unica per approfondire l'open innovation in tutte le sue sfumature. SIOS22 Sicily Edition è stato anche il motore del primo Report sulle startup siciliane, una fotografia quantitativa e qualitativa delle giovani imprese innovative e degli imprenditori locali. Lo studio analizza l'evoluzione di un ecosistema dalle grandi potenzialità e sono sicuro stimolerà gli startupper e i giovani imprenditori siciliani a entrare a far parte della nostra tech community per condividere esperienze, informazioni e partecipare a eventi legati all'open innovation".

Enel, che quest'anno festeggia il suo 60° anniversario, è una multinazionale dell'energia e un operatore integrato *leader* nei mercati globali dell'energia e delle rinnovabili.

A livello mondiale, è il più grande operatore privato di rinnovabili, il primo operatore di rete per numero di utenti finali e il maggiore operatore *retail* per numero di clienti. Il Gruppo è *leader* mondiale in *demand response* e la più grande *utility* europea per EBITDA ordinario^[1].

Enel è presente in 31 paesi nel mondo e produce energia con una capacità totale di circa 93 GW.

Enel Grids, la *business line* globale del Gruppo dedicata alla gestione del servizio di distribuzione di energia elettrica a livello mondiale, fornisce energia elettrica attraverso una rete di circa 2,3 milioni di chilometri a circa 76 milioni di utenti finali. Il Gruppo fornisce energia a oltre 70 milioni di case e aziende. Enel Green Power, che all'interno del Gruppo Enel gestisce le rinnovabili, conta su una capacità totale di oltre 56 GW con un *mix* di generazione che include impianti eolici, solari, geotermici, idroelettrici e di accumulo, in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. Enel X Global Retail, la *business line* globale di Enel attiva nei servizi di fornitura ed efficienza energetica, ha una capacità totale di circa 8,2 GW di *demand response* gestiti a livello globale e 65 MW di capacità di accumulo "*behind the meter*". Inoltre, Enel X Way è la nuova società del Gruppo interamente dedicata alla mobilità elettrica, che gestisce circa 430.000 punti di ricarica pubblici e privati per veicoli elettrici in tutto il mondo, sia direttamente che attraverso accordi di interoperabilità.

^[1] La *leadership* di Enel nelle diverse categorie è definita dal confronto con i dati dell'esercizio 2021 dei *competitor*. Non sono inclusi operatori di proprietà pubblica.

Enel Green Power®, all'interno del Gruppo Enel, è dedicata allo sviluppo e all'esercizio di impianti di energia rinnovabile in tutto il mondo ed è presente in Europa, nelle Americhe, in Africa, Asia e Oceania. *Leader* mondiale nell'energia pulita, con una capacità totale di circa 55 GW e un *mix* di generazione che comprende eolico, solare, geotermico e idroelettrico, oltre a impianti di accumulo, Enel Green Power è in prima linea nell'integrazione di tecnologie innovative negli impianti di energia rinnovabile. Enel è anche un attore chiave a livello mondiale nello sviluppo di progetti di idrogeno verde, con diversi progetti in sviluppo avanzato con finanziamenti garantiti.



Radio Partner

Radio 105

Media Partner

Gruppo Monrif - Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorni, Luce!

Aziende Partner

FoolFarm S.p.a., OBE – Osservatorio Branded Entertainment

CONTATTI UFFICIO STAMPA STARTUPITALIA

Cristina Pontiggia | cristina.press@startupitalia.eu |

Claudia Ronchi | claudia.press@startupitalia.eu |

Giacomo Broggi | giacomo.press@startupitalia.eu |

CONTATTI UFFICIO STAMPA ENEL

Enel Italia – News Media Italia

tel. +39 06 83055699

ufficiostampa@enel.com

enel.com