



COMUNICATO
STAMPA

Global News Media

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL CONFERMATA PER IL QUARTO ANNO CONSECUTIVO NELLA TOP 100 DELLA CLASSIFICA EQUILEAP DEDICATA ALLE AZIENDE CHE PROMUOVONO LA PARITÀ DI GENERE

- *Enel nuovamente riconosciuta tra le principali utility del mondo e primo player italiano nella classifica Equileap del 2023 dedicata alle TOP 100 aziende che promuovono la parità di genere sul posto di lavoro*

Roma, 2 marzo 2023 – Enel è stata confermata per il quarto anno consecutivo nella TOP 100 globale della classifica Equileap per la parità di genere e riconosciuta come l'azienda italiana con la *performance* migliore in questo ambito. Equileap, organizzazione *leader* che fornisce dati e approfondimenti sulla parità di genere nel settore *corporate*, valuta la *performance* in materia di parità di genere delle società quotate nei principali indici di borsa.

"La conferma di Enel in questa classifica dimostra che i principi della parità di genere, ma anche della rappresentanza e dell'empowerment delle donne, sono pienamente integrati nelle nostre attività operative quotidiane in tutto il mondo e contribuiscono a creare nuove opportunità per l'espressione dell'ampia diversità di talenti che coesistono nella nostra organizzazione", ha affermato **Guido Stratta**, Direttore People and Organization di Enel. *"Ci impegniamo a promuovere il coinvolgimento delle persone e a creare ulteriori opportunità di innovazione grazie al mix unico di competenze e passioni che è costantemente alla base del nostro modello di business sostenibile."*

Nell'edizione del 2023 la ricerca di Equileap ha valutato la parità di genere di quasi 4mila aziende in 23 mercati, sulla base di 19 criteri approfonditi, tra cui l'equilibrio di genere nella forza lavoro, nelle posizioni dirigenziali e nel Consiglio di amministrazione. Valutati anche il divario retributivo, la fruizione dei congedi parentali e la prevenzione delle molestie sessuali.

La presenza di Enel in questa graduatoria è il risultato delle sue azioni volte a promuovere costantemente l'accesso delle donne al Consiglio di Amministrazione, alle posizioni manageriali e alle assunzioni, contribuendo alla parità retributiva e favorendo il *welfare* e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro per tutti i suoi dipendenti. In linea con le precedenti edizioni, Equileap ha riconosciuto anche le buone prassi di Enel nella promozione dei diritti umani e nel contrasto alla violenza, agli abusi e alle molestie sessuali.

Grazie ai suoi risultati, Enel continua a essere inserita in tutti e tre i più prestigiosi indici e classifiche che valutano le *performance* aziendali sulla diversità di genere sul posto di lavoro e non solo: il Refinitiv Diversity Inclusion Index, il Bloomberg Gender Equality Index e l'Equileap Global Report & Ranking on Gender Equality. Nonostante i tre i *rating* valutino la *performance* attraverso parametri diversi, impiegando metodologie e approcci differenti, tutti riconoscono Enel come società che pone la diversità e l'inclusione al centro della propria cultura e strategia aziendale globale e come un campione nella promozione di questi valori lungo l'intera catena del valore.



La *leadership* del Gruppo in tema di sostenibilità è riconfermata a livello mondiale anche dalla sua presenza in diversi altri importanti indici e classifiche di sostenibilità, come ad esempio MSCI ESG Leaders Indices, Dow Jones Sustainability Index World and Europe, CDP "A List", gli indici Euronext Vigeo-Eiris 120, la serie FTSE4Good Index, l'indice STOXX Global ESG Leaders, il rating ISS "Prime", l'indice Refinitiv TOP 100 Diversity and Inclusion e l'indice Bloomberg Gender-Equality.

Il Gruppo sta attirando sempre maggiore attenzione da parte degli investitori socialmente responsabili (SRI), la cui quota nella società è in costante crescita e rappresenta circa il 14,6% del capitale di Enel nel 2021, un valore più che raddoppiato rispetto al 2014. Questo incremento, in linea con il crescente riconoscimento dell'importanza degli elementi non finanziari nella creazione di valore sostenibile di lungo termine, testimonia la crescente *leadership* di Enel a livello globale in termini di sostenibilità.

La presenza ormai consolidata di Enel nei principali indici mondiali di sostenibilità è supportata dalla realizzazione di un modello di *business* sostenibile e innovativo che genera valore per le persone, l'azienda e la società. Un esempio di questo percorso è WomENergy, un *workshop* di Enel Green Power ed Enel Grids per favorire l'*empowerment* femminile nell'industria globale per mezzo della creazione di un network femminile e coltivare relazioni di valore tra giovani talenti in crescita e *manager* in posizioni di elevata complessità. Maggiori informazioni sono disponibili al seguente indirizzo: <https://www.enelgreenpower.com/it/storie/articles/2023/01/womenergy-progetto-empowerment-femminile>