



COMUNICATO
STAMPA

Country Italy Press Office

T +39 06 8305 5699
ufficiostampa@enel.com
gnm@enel.com

enel.com

ENEL VINCE L'INNOVA RETAIL AWARD PER IL MIGLIOR CONCEPT STORE NELLA CATEGORIA NEGOZI NON ALIMENTARI

- *Un nuovo modello di retail che unisce sostenibilità, innovazione e relazione per guidare i clienti verso la transizione energetica*

Roma, 17 ottobre 2025 – Enel si aggiudica il primo premio all'Innova Retail Award nella categoria *"Negozi non alimentari – Concept"* grazie al suo innovativo Customer Hub: un nuovo paradigma del retail che ridefinisce il ruolo del punto vendita, trasformandolo in un ecosistema esperienziale, relazionale al servizio delle comunità.

La giuria dell'*Innova Retail Award* ha deciso di premiare Enel per aver realizzato un nuovo concept esperienziale pensato come un Customer Hub che supera il concetto di negozio tradizionale, offrendo soluzioni integrate per famiglie e aziende e promuovendo un utilizzo dell'energia più consapevole.

Con un design accogliente e consulenza personalizzata, il format accoglie i visitatori in spazi familiari e inclusivi, arricchiti da ledwall, vetrine digitali e strumenti di simulazione energetica che rendono ogni visita un'esperienza coinvolgente. Il layout è studiato per favorire la permanenza, l'interazione e la scoperta.

All'interno del Customer Hub, Enel propone un'offerta ampia e integrata: dalla fornitura di luce e gas per tutte le tipologie di clienti e per le diverse loro esigenze alla mobilità elettrica, dalle soluzioni per l'autoproduzione da fonti rinnovabili, alla fibra, fino ai servizi di manutenzione, assistenza e check-up energetico. Un'offerta che mette al centro non solo i servizi, ma l'esperienza complessiva del cliente: ciò che conta non è più solo *cosa* si acquista, ma *come* lo si vive.

Grazie a questo approccio innovativo, i nuovi Customer Hub, posizionati in location ad alta visibilità, si pongono l'obiettivo di guidare persone e comunità verso la transizione energetica, mostrando come l'elettrificazione dei consumi possa rappresentare non solo una scelta etica e sostenibile, ma anche economicamente vantaggiosa.