



Iniziative Enel a sostegno dell'orientamento professionale delle studentesse verso facoltà STEM

09/02/2017



Enel e la promozione di iniziative STEM



Enel è impegnata attivamente nel sostenere iniziative che favoriscono l'orientamento professionale delle ragazze verso facoltà universitarie STEM in tutte le geografie del Gruppo.

Dal settembre 2015 Enel ha internamente adottato una **Policy interna che intende promuovere Diversity and Inclusion in tutto il Gruppo**, in cui queste iniziative sono esplicitamente incentivate con una azione specifica volta «... **a identificare programmi e collaborazioni per promuovere la partecipazione e l'inserimento di studentesse in particolar modo nelle facoltà tecniche**»

Questo tema è stato supportato inoltre direttamente dalle Business Lines e Funzioni Holding con l'organizzazione di iniziative specifiche nel corso del 2016 (progetti **Girl In ICT** e **Girls Go Tech**, indicati nelle schede seguenti).

09/02/2017

2

Iniziative STEM Enel 2017

Area di contenuto

- ✓ matematica
- ✓ cultura scientifica e tecnologica (es. biologia, chimica, scienze ecc.)
- ✓ ingegneria
- ✓ informatica
- ✓ coding

Area geografica: IT (TO; MI; VE; BO; FI; PI; RM; CA; NA; BA; CZ; PA)



obiettivi

Stimolare l'interesse delle studentesse che frequentano gli ultimi anni delle scuole superiori per facoltà e percorsi professionali legati ai settori STEM condividendo esperienze e applicazioni pratiche nel contesto aziendale.

destinatari

Studenti e studentesse degli ultimi due anni degli istituti superiori

come

Possibile struttura:

- **Testimonianze** di donne manager e professional¹ Enel che raccontano la propria storia professionale, dalla laurea STEM all'attuale posizione organizzativa, i progetti realizzati e le sfide della complessità aziendale.
- **Presentazione** del processo di ideazione e realizzazione di progetti innovativi sviluppati in Enel altamente correlati con competenze tecniche e percorsi STEM e dei profili professionali richiesti nelle diverse fasi di sviluppo.
- Sessione di **confronto aperto** con studentesse e studenti.

Inoltre per particolari tematiche applicative (in particolare IT e coding) possibilità di lanciare durante l'evento un **contest** su specifiche tematiche per ingaggiare le studentesse su sfide pratiche legate ai temi tecnologici.

Sono possibili **follow-up** o **esperienze esplorative** in azienda in base a specifiche esigenze aziendali.

L'evento avrà la durata di circa **4 ore** e si svolgerà **presso gli istituti interessati o in video conferenza** in collegamento con sedi Enel in base a reciproche esigenze organizzative.

quando

Marzo 2017 o in altro periodo da concordare

dove

Principali province in cui sono presenti sedi Enel sul territorio nazionale (TO; MI; VE; BO; FI; PI; RM; CA; NA; BA; CZ; PA)

¹ Esempio di "Ambassador" Enel

3

Progetti STEM Enel 2016



Girls in ICT - 2016



Expanding horizons,
Changing attitudes

www.girlsict.org



funzione/
business line

Enel Global ICT

obiettivi

Promuovere l'empowerment di giovani donne e ragazze e **incentivarle a intraprendere percorsi professionali nel settore IT** stimolando l'interesse per i temi tecnologici attraverso il racconto delle esperienze professionali di manager e professional del mondo ICT e sessioni dimostrative su applicazioni e potenzialità della tecnologia nei contesti aziendali

destinatari

Circa 200 studentesse

come

Evento di networking con la partecipazione di esperti **ICT di Enel e di altre organizzazioni** e ragazze delle Scuole superiori e Università di Roma. **L'evento è sponsorizzato da ITU-T** (International Telecommunication Union – Telecommunication Standardization Bureau) che annualmente si celebra in tutto il mondo il 4° giovedì di Aprile ([ITU presentation](#); [la Sapienza](#))

quando

28 Aprile 2016 (14,30-17,30)

dove

Auditorium Enel – Viale Regina Margherita 125 - Roma

Area di contenuto

matematica
cultura scientifica e tecnologica
(es. biologia, chimica, scienze ecc.)
ingegneria
informatica
coding

Area geografica: RM

09/02/2017

5

Girls Go Tech - 2016



Girls Go Tech
Che la sfida
abbia inizio!



funzione/
business line

ENEL (Funzione HR + Divisione Mercato italia + Funzione Innovation) in collaborazione con Valore D e Junior Achievement

obiettivi

Stimolare l'interesse delle studentesse frequentanti gli ultimi anni delle scuole superiori per percorsi professionali legati ai settori STEM facendo sperimentare in un contest con finalità formativa come avviene il processo ideativo applicato ai prodotti e servizi ad alto contenuto tecnologico in un contesto aziendale simulato.

destinatari

Circa 70 studentesse degli ultimi due anni di istituti superiori di Roma e Provincia.

come

Evento formativo-contest in cui 6 team di studentesse scelte dai docenti delle scuole di provenienza con il supporto di consulenti Enel delle funzioni Marketing e Innovation, attraverso un processo guidato, hanno ideato potenziali concept di nuovi prodotti e servizi legati all'energia, presentati in un pitch finale davanti a una giuria di manager Enel che ha premiato le tre proposte più interessanti secondo criteri condivisi. (rassegna stampa: [Enel.it](#); [Sole24Ore](#))

quando

3 Maggio 2016 (10,00-17,00)

dove

Auditorium Enel – Viale Regina Margherita 125 - Roma

Area di contenuto

matematica
cultura scientifica e tecnologica
(es. biologia, chimica, scienze ecc.)
ingegneria
informatica
coding

Area geografica: LAZIO

09/02/2017

6